

全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 令和5年1月～3月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和5年1月～3月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	92	59	99	56	36	22	21	12	24	13	10	6	19	11	16	11	317	190
	回収率		64.1%		56.6%		61.1%		57.1%		54.2%		60.0%		57.9%		68.8%		59.9%	
問2.	1～3月の売上高(10～12月に比べて)																			
	a) 増加	16	27.6%	12	21.8%	5	22.7%	4	33.3%	3	25.0%	2	33.3%	0	0.0%	3	27.3%	45	24.1%	
	b) 横這い	19	32.8%	27	49.1%	9	40.9%	5	41.7%	7	58.3%	1	16.7%	2	18.2%	3	27.3%	73	39.0%	
	c) 減少	23	39.7%	16	29.1%	8	36.4%	3	25.0%	2	16.7%	3	50.0%	9	81.8%	5	45.5%	69	36.9%	
		58		55		22		12		12		6		11		11		187		
問3.	収益・採算																			
	(イ)1～3月は																			
	a) 黒字	53	89.8%	47	85.5%	20	90.9%	11	91.7%	9	69.2%	4	66.7%	8	72.7%	10	90.9%	162	85.7%	
	b) 収支トントン	5	8.5%	7	12.7%	2	9.1%	1	8.3%	3	23.1%	1	16.7%	3	27.3%	1	9.1%	23	12.2%	
	c) 赤字	1	1.7%	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.1%	
		59		55		22		12		13		6		11		11		189		
	(ロ)10～12月と比べて																			
	a) 良化	9	15.8%	8	14.5%	6	27.3%	3	25.0%	1	7.7%	2	33.3%	1	9.1%	1	9.1%	31	16.6%	
	b) 横這い	28	49.1%	28	50.9%	11	50.0%	5	41.7%	8	61.5%	3	50.0%	4	36.4%	6	54.5%	93	49.7%	
	c) 悪化	20	35.1%	19	34.5%	5	22.7%	4	33.3%	4	30.8%	1	16.7%	6	54.5%	4	36.4%	63	33.7%	
		57		55		22		12		13		6		11		11		187		
問4.	在庫量(対在庫販売売上高)																			
	(イ)3月末在庫量(ヶ月)																			
	a) 1.0以下	5	9.1%	5	9.1%	1	4.8%	1	8.3%	1	8.3%	2	33.3%	3	27.3%	0	0.0%	18	9.9%	
	b) 1.1～1.5	7	12.7%	12	21.8%	5	23.8%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	27	14.9%	
	c) 1.6～2.0	7	12.7%	6	10.9%	4	19.0%	2	16.7%	3	25.0%	1	16.7%	3	27.3%	6	66.7%	32	17.7%	
	d) 2.1～2.5	9	16.4%	6	10.9%	1	4.8%	4	33.3%	2	16.7%	2	33.3%	2	18.2%	0	0.0%	26	14.4%	
	e) 2.6～3.0	10	18.2%	10	18.2%	4	19.0%	2	16.7%	3	25.0%	1	16.7%	1	9.1%	2	22.2%	33	18.2%	
	f) 3.1～3.5	6	10.9%	4	7.3%	2	9.5%	2	16.7%	1	8.3%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	16	8.8%	
	g) 3.6以上	11	20.0%	12	21.8%	4	19.0%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	29	16.0%	
		55		55		21		12		12		6		11		9		181		
	(ロ)3月末の在庫量は																			
	a) 多い	30	51.7%	28	50.9%	12	54.5%	5	41.7%	5	41.7%	2	33.3%	5	45.5%	2	22.2%	89	48.1%	
	b) 適量	27	46.6%	25	45.5%	10	45.5%	6	50.0%	6	50.0%	4	66.7%	5	45.5%	7	77.8%	90	48.6%	
	c) 少ない	1	1.7%	2	3.6%	0	0.0%	1	8.3%	1	8.3%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	6	3.2%	
		58		55		22		12		12		6		11		9		185		
問5.	これから3ヶ月間(6月)の見通し																			
	(イ)ステンレス業界の景気																			
	a) 良化	2	3.4%	3	5.4%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.2%	
	b) 横這い	36	61.0%	37	66.1%	11	52.4%	8	66.7%	8	61.5%	5	83.3%	3	27.3%	5	45.5%	113	59.8%	
	c) 悪化	21	35.6%	16	28.6%	9	42.9%	4	33.3%	5	38.5%	1	16.7%	8	72.7%	6	54.5%	70	37.0%	
		59		56		21		12		13		6		11		11		189		
問5.	(ロ)業績(売上高、収益)現在と比べて																			
	a) 良化	3	5.1%	8	14.3%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	14	7.4%	
	b) 横這い	39	66.1%	29	51.8%	12	54.5%	7	58.3%	9	69.2%	6	100.0%	5	45.5%	5	45.5%	112	58.9%	
	c) 悪化	17	28.8%	19	33.9%	8	36.4%	5	41.7%	4	30.8%	0	0.0%	6	54.5%	5	45.5%	64	33.7%	
		59		56		22		12		13		6		11		11		190		

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和5年1月～3月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問6.	取扱商品販売価格(10～12月に比べて)																			
	(イ) 薄板																			
	a) 上昇気味	7	15.2%	11	25.0%	3	15.8%	1	12.5%	1	10.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	20.0%	26	17.0%	
	b) 変わらない	20	43.5%	15	34.1%	9	47.4%	3	37.5%	5	50.0%	4	66.7%	5	50.0%	3	30.0%	64	41.8%	
	c) 下降気味	19	41.3%	18	40.9%	7	36.8%	4	50.0%	4	40.0%	2	33.3%	4	40.0%	5	50.0%	63	41.2%	
		46		44		19		8		10		6		10		10		153		
	(ロ) 厚板																			
	a) 上昇気味	7	19.4%	10	29.4%	3	18.8%	1	14.3%	1	12.5%	0	0.0%	1	10.0%	2	20.0%	25	19.7%	
	b) 変わらない	20	55.6%	14	41.2%	11	68.8%	3	42.9%	4	50.0%	6	100.0%	6	60.0%	3	30.0%	67	52.8%	
	c) 下降気味	9	25.0%	10	29.4%	2	12.5%	3	42.9%	3	37.5%	0	0.0%	3	30.0%	5	50.0%	35	27.6%	
		36		34		16		7		8		6		10		10		127		
	(ハ) 棒鋼																			
	a) 上昇気味	18	48.6%	11	28.2%	3	23.1%	1	14.3%	2	25.0%	1	16.7%	2	20.0%	5	45.5%	43	32.8%	
	b) 変わらない	16	43.2%	18	46.2%	9	69.2%	3	42.9%	5	62.5%	4	66.7%	3	30.0%	6	54.5%	64	48.9%	
	c) 下降気味	3	8.1%	10	25.6%	1	7.7%	3	42.9%	1	12.5%	1	16.7%	5	50.0%	0	0.0%	24	18.3%	
		37		39		13		7		8		6		10		11		131		
	(ニ) 形鋼																			
	a) 上昇気味	9	23.1%	10	28.6%	2	12.5%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	3	30.0%	27	20.5%	
	b) 変わらない	25	64.1%	15	42.9%	9	56.3%	2	25.0%	7	87.5%	5	83.3%	4	40.0%	5	50.0%	72	54.5%	
	c) 下降気味	5	12.8%	10	28.6%	5	31.3%	4	50.0%	1	12.5%	1	16.7%	5	50.0%	2	20.0%	33	25.0%	
		39		35		16		8		8		6		10		10		132		
	(ホ) パイプ																			
	a) 上昇気味	14	35.9%	10	24.4%	3	18.8%	2	22.2%	2	20.0%	0	0.0%	2	20.0%	4	40.0%	37	26.2%	
	b) 変わらない	19	48.7%	19	46.3%	9	56.3%	2	22.2%	7	70.0%	6	100.0%	3	30.0%	4	40.0%	69	48.9%	
	c) 下降気味	6	15.4%	12	29.3%	4	25.0%	5	55.6%	1	10.0%	0	0.0%	5	50.0%	2	20.0%	35	24.8%	
		39		41		16		9		10		6		10		10		141		
	(ヘ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	10	33.3%	6	19.4%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	10.0%	19	16.8%	
	b) 変わらない	17	56.7%	19	61.3%	11	73.3%	1	16.7%	6	85.7%	5	83.3%	4	50.0%	8	80.0%	71	62.8%	
	c) 下降気味	3	10.0%	6	19.4%	4	26.7%	4	66.7%	1	14.3%	0	0.0%	4	50.0%	1	10.0%	23	20.4%	
		30		31		15		6		7		6		8		10		113		
	(ト) 工賃																			
	a) 上昇気味	13	34.2%	10	26.3%	2	12.5%	1	16.7%	3	33.3%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	30	22.7%	
	b) 変わらない	23	60.5%	27	71.1%	14	87.5%	5	83.3%	5	55.6%	6	100.0%	6	66.7%	10	100.0%	96	72.7%	
	c) 下降気味	2	5.3%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	2	22.2%	0	0.0%	6	4.5%	
		38		38		16		6		9		6		9		10		132		
問7.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	10	17.2%	12	23.1%	4	20.0%	1	10.0%	1	7.7%	1	33.3%	1	9.1%	3	37.5%	33	18.9%	
	b) 1.1～2.0	29	50.0%	31	59.6%	13	65.0%	6	60.0%	8	61.5%	2	66.7%	7	63.6%	4	50.0%	100	57.1%	
	c) 2.1以上	19	32.8%	9	17.3%	3	15.0%	3	30.0%	4	30.8%	0	0.0%	3	27.3%	1	12.5%	42	24.0%	
		58		52		20		10		13		3		11		8		175		

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和5年1月～3月)

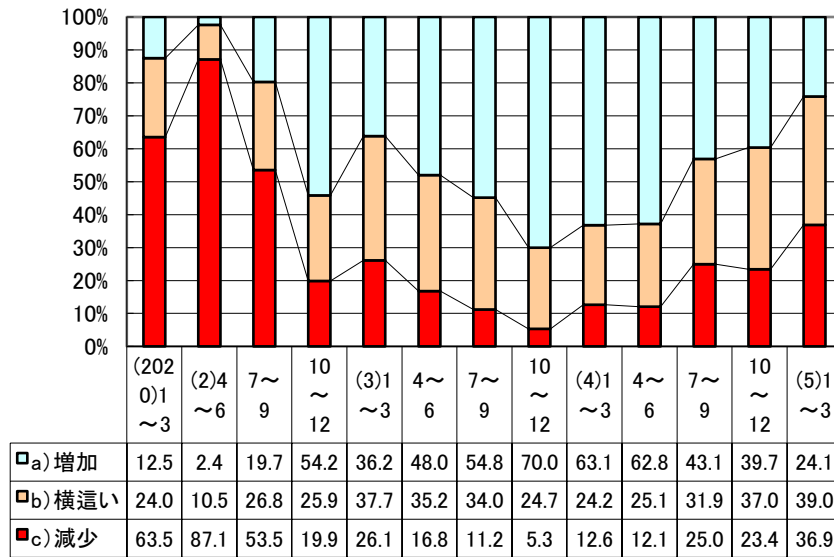
商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問8.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)																			
	6) 新規取引先の開拓	38		25		14		8		8		1		6		6				106
	1) 営業強化(人員増強)	34		21		10		7		6		4		6		3				91
	8) 付加価値商品の取組み	33		17		9		4		2		1		6		7				79
	5) 人材教育	23		24		8		5		5		3		2		5				75
	14) 単価の見直し	26		21		6		2		5		2		3		6				71
	11) 在庫管理の見直し	23		14		9		6		7		3		3		4				69
	15) 与信の見直し	15		18		7		4		1		4		3		4				56
	12) 仕入れ政策の見直し	8		11		8		1		3		1		1		4				37
	17) 運搬コストの節約	15		8		4		1		3		0		1		3				35
	16) 販売管理費の見直し	13		6		4		1		0		2		3		3				32
	3) 人材異動・担当変更	11		9		2		2		2		1		0		3				30
	2) 営業組織の見直し	7		10		5		0		3		2		0		1				28
	7) 新製品の販売	13		7		2		2		1		0		1		2				28
	22) 電子機器の活用(IT)	11		9		5		0		0		1		0		2				28
	20) 設備の更新	11		7		3		2		1		0		0		2				26
	4) セールス・エンジニアリングの推進	11		5		1		1		0		0		0		1				19
	13) 輸入品拡大	3		5		1		0		1		0		0		2				12
	19) キャッシュフローの改善	3		3		4		0		1		0		1		0				12
	18) 借入れの圧縮	4		6		1		0		0		0		0		0				11
	9) 事業統合	1		1		0		0		0		0		0		3				5
10) 海外進出	0		2		0		0		0		0		0		0				2	
21) 資産の売却	0		1		0		0		0		0		0		0				1	
問9.	メーカー値上げに対する価格転嫁の進捗状況についてお聞きします。																			
	1) ほぼ完了	15	26.3%	27	48.2%	13	59.1%	8	66.7%	7	53.8%	5	83.3%	6	54.5%	1	9.1%	82	43.6%	
	2) 70%程度	36	63.2%	22	39.3%	5	22.7%	4	33.3%	4	30.8%	1	16.7%	2	18.2%	8	72.7%	82	43.6%	
	3) 50%程度	5	8.8%	5	8.9%	4	18.2%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	2	18.2%	2	18.2%	19	10.1%	
	4) 大幅未達	1	1.8%	2	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	5	2.7%	
	57		56		22		12		13		6		11		11				188	
問10.	資源高の影響で、今後上昇が見込まれるコストについてお聞きします。																			
	1) 物流費	49		45		21		7		8		5		10		7				152
	2) 副資材費	45		34		17		10		6		2		8		7				129
	3) 人件費	35		39		14		5		8		5		5		6				117
	4) その他	4		2		1		0		0		0		0		0				7
	133		120		53		22		22		12		23		20				405	

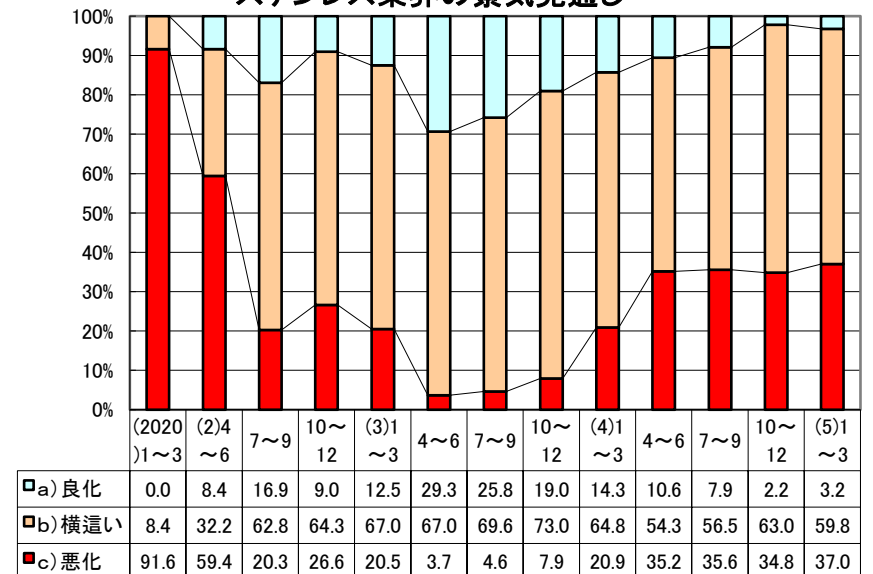
全国ステンレス流通協会連合会
事務局長 寺尾 政記

推移グラフ(C)

売上高



ステンレス業界の景気見通し



採算

