

# 全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 令和4年4月～6月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 令和4年4月～6月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	93	59	99	59	36	25	21	12	24	16	10	6	19	10	16	13	318	200
	回収率		63.4%		59.6%		69.4%		57.1%		66.7%		60.0%		52.6%		81.3%		62.9%	
問2.	4～6月の売上高(1～3月に比べて)																			
	a) 増加		39	66.1%	35	59.3%	13	54.2%	6	50.0%	11	68.8%	3	50.0%	7	70.0%	11	84.6%	125	62.8%
	b) 横這い		13	22.0%	18	30.5%	5	20.8%	4	33.3%	5	31.3%	1	16.7%	3	30.0%	1	7.7%	50	25.1%
	c) 減少		7	11.9%	6	10.2%	6	25.0%	2	16.7%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	1	7.7%	24	12.1%
			59		59		24		12		16		6		10		13		199	
問3.	収益・採算																			
	(イ)4～6月は																			
	a) 黒字		52	88.1%	49	83.1%	21	84.0%	12	100.0%	14	87.5%	4	66.7%	8	80.0%	12	92.3%	172	86.0%
	b) 収支トントン		7	11.9%	6	10.2%	4	16.0%	0	0.0%	2	12.5%	1	16.7%	2	20.0%	1	7.7%	23	11.5%
	c) 赤字		0	0.0%	4	6.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.5%
			59		59		25		12		16		6		10		13		200	
	(ロ)1～3月と比べて																			
	a) 良化		37	62.7%	30	50.8%	10	40.0%	7	58.3%	12	75.0%	2	33.3%	6	60.0%	11	91.7%	115	57.8%
	b) 横這い		16	27.1%	24	40.7%	7	28.0%	3	25.0%	4	25.0%	2	33.3%	4	40.0%	0	0.0%	60	30.2%
	c) 悪化		6	10.2%	5	8.5%	8	32.0%	2	16.7%	0	0.0%	2	33.3%	0	0.0%	1	8.3%	24	12.1%
			59		59		25		12		16		6		10		12		199	
問4.	在庫量(対在庫販売売上高)																			
	(イ)6月末在庫量(ヶ月)																			
	a) 1.0以下		10	18.2%	7	12.1%	6	26.1%	1	8.3%	2	13.3%	1	16.7%	3	30.0%	0	0.0%	30	15.7%
	b) 1.1～1.5		6	10.9%	15	25.9%	4	17.4%	3	25.0%	1	6.7%	1	16.7%	1	10.0%	1	8.3%	32	16.8%
	c) 1.6～2.0		9	16.4%	9	15.5%	5	21.7%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	2	20.0%	7	58.3%	33	17.3%
	d) 2.1～2.5		14	25.5%	8	13.8%	4	17.4%	3	25.0%	7	46.7%	3	50.0%	1	10.0%	2	16.7%	42	22.0%
	e) 2.6～3.0		5	9.1%	8	13.8%	2	8.7%	1	8.3%	2	13.3%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	20	10.5%
	f) 3.1～3.5		4	7.3%	3	5.2%	1	4.3%	1	8.3%	1	6.7%	1	16.7%	1	10.0%	0	0.0%	12	6.3%
	g) 3.6以上		7	12.7%	8	13.8%	1	4.3%	3	25.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	22	11.5%
			55		58		23		12		15		6		10		12		191	
	(ロ)6月末の在庫量は																			
	a) 多い		14	24.6%	12	20.7%	11	45.8%	3	25.0%	5	33.3%	2	33.3%	3	30.0%	3	25.0%	53	27.3%
	b) 適量		34	59.6%	35	60.3%	10	41.7%	7	58.3%	6	40.0%	3	50.0%	5	50.0%	6	50.0%	106	54.6%
	c) 少ない		9	15.8%	11	19.0%	3	12.5%	2	16.7%	4	26.7%	1	16.7%	2	20.0%	3	25.0%	35	18.0%
			57		58		24		12		15		6		10		12		194	
問5.	これから3ヶ月間(9月)の見通し																			
	(イ)ステンレス業界の景気																			
	a) 良化		6	10.2%	6	10.2%	3	12.5%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	2	15.4%	21	10.6%
	b) 横這い		31	52.5%	32	54.2%	14	58.3%	10	83.3%	8	50.0%	4	66.7%	3	30.0%	6	46.2%	108	54.3%
	c) 悪化		22	37.3%	21	35.6%	7	29.2%	1	8.3%	8	50.0%	2	33.3%	4	40.0%	5	38.5%	70	35.2%
			59		59		24		12		16		6		10		13		199	
問5.	(ロ)業績(売上高、収益)現在と比べて																			
	a) 良化		7	11.9%	8	13.6%	2	8.7%	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	2	15.4%	24	12.1%
	b) 横這い		38	64.4%	37	62.7%	14	60.9%	9	75.0%	11	68.8%	4	66.7%	3	30.0%	6	46.2%	122	61.6%
	c) 悪化		14	23.7%	14	23.7%	7	30.4%	1	8.3%	5	31.3%	2	33.3%	4	40.0%	5	38.5%	52	26.3%
			59		59		23		12		16		6		10		13		198	

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 令和4年4月～6月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問6.	取扱商品販売価格(1～3月に比べて)																			
	(イ) 薄板																			
	a) 上昇気味	46	95.8%	48	96.0%	21	91.3%	8	100.0%	12	100.0%	6	100.0%	9	100.0%	12	100.0%	162	96.4%	
	b) 変わらない	2	4.2%	2	4.0%	2	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.6%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		48		50		23		8		12		6		9		12		168		
	(ロ) 厚板																			
	a) 上昇気味	39	95.1%	39	97.5%	19	95.0%	7	100.0%	10	100.0%	6	100.0%	9	100.0%	12	100.0%	141	97.2%	
	b) 変わらない	1	2.4%	1	2.5%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%	
	c) 下降気味	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	
		41		40		20		7		10		6		9		12		145		
	(ハ) 棒鋼																			
	a) 上昇気味	38	92.7%	44	95.7%	18	94.7%	10	100.0%	11	100.0%	6	100.0%	9	100.0%	13	100.0%	149	96.1%	
	b) 変わらない	3	7.3%	2	4.3%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.9%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		41		46		19		10		11		6		9		13		155		
	(ニ) 形鋼																			
	a) 上昇気味	37	92.5%	40	95.2%	18	94.7%	9	100.0%	11	100.0%	6	100.0%	9	100.0%	12	100.0%	142	95.9%	
	b) 変わらない	3	7.5%	2	4.8%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	4.1%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		40		42		19		9		11		6		9		12		148		
	(ホ) パイプ																			
	a) 上昇気味	42	95.5%	43	97.7%	18	94.7%	11	100.0%	13	100.0%	6	100.0%	9	100.0%	13	100.0%	155	97.5%	
	b) 変わらない	2	4.5%	1	2.3%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		44		44		19		11		13		6		9		13		159		
	(ヘ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	35	94.6%	34	91.9%	18	94.7%	7	100.0%	8	100.0%	5	83.3%	7	100.0%	10	83.3%	124	93.2%	
	b) 変わらない	2	5.4%	3	8.1%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	2	16.7%	9	6.8%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		37		37		19		7		8		6		7		12		133		
	(ト) 工賃																			
	a) 上昇気味	18	40.0%	19	45.2%	8	44.4%	5	83.3%	6	60.0%	1	20.0%	2	25.0%	2	18.2%	61	42.1%	
	b) 変わらない	27	60.0%	22	52.4%	10	55.6%	1	16.7%	4	40.0%	4	80.0%	6	75.0%	9	81.8%	83	57.2%	
	c) 下降気味	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	
		45		42		18		6		10		5		8		11		145		
問7.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	15	26.3%	19	33.9%	8	36.4%	4	36.4%	1	6.7%	2	40.0%	2	22.2%	3	25.0%	54	28.9%	
	b) 1.1～2.0	24	42.1%	23	41.1%	11	50.0%	4	36.4%	8	53.3%	3	60.0%	3	33.3%	8	66.7%	84	44.9%	
	c) 2.1以上	18	31.6%	14	25.0%	3	13.6%	3	27.3%	6	40.0%	0	0.0%	4	44.4%	1	8.3%	49	26.2%	
		57		56		22		11		15		5		9		12		187		

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 令和4年4月～6月)

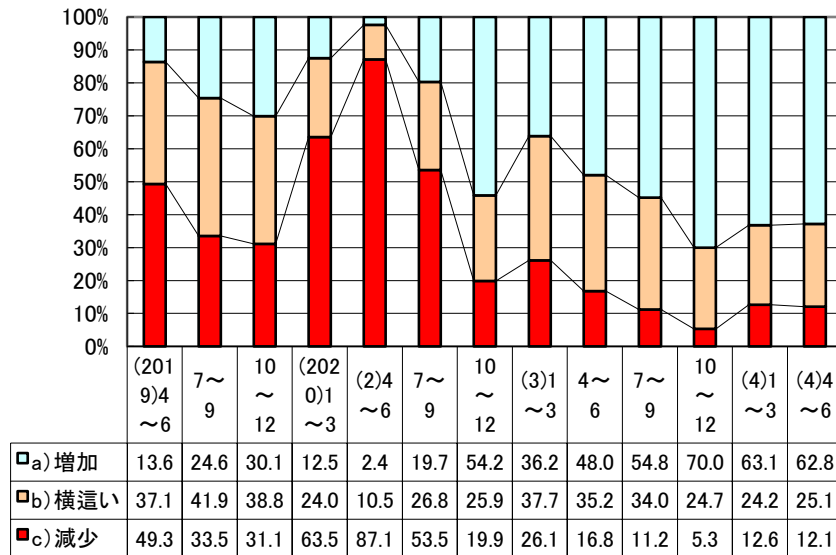
商社を除く

		a)東京	b)大阪	c)名古屋	d)九州	e)中国	f)北陸	g)東北	h)四国	全地区									
問8.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)																		
	14)単価の見直し	37	25	14	9	14	5	6	10	120									
	6)新規取引先の開拓	35	27	14	9	6	3	3	3	100									
	5)人材教育	32	28	11	9	5	1	5	7	98									
	8)付加価値商品の取組み	30	18	7	6	6	3	6	7	83									
	1)営業強化(人員増強)	22	18	9	5	6	2	6	7	75									
	11)在庫管理の見直し	24	14	8	7	6	2	5	6	72									
	15)与信の見直し	19	15	9	7	5	3	4	4	66									
	12)仕入れ政策の見直し	13	12	5	2	6	0	2	3	43									
	17)運搬コストの節約	13	6	6	4	6	0	4	3	42									
	20)設備の更新	14	9	4	3	3	0	1	4	38									
	22)電子機器の活用(IT)	12	13	4	2	2	0	2	3	38									
	3)人材異動・担当変更	11	13	2	1	4	1	3	2	37									
	2)営業組織の見直し	9	10	6	0	2	1	1	3	32									
	7)新製品の販売	8	7	3	3	1	0	0	2	24									
	16)販売管理費の見直し	4	4	3	1	2	0	3	4	21									
	4)セールス・エンジニアリングの推進	5	7	2	0	0	0	0	2	16									
	19)キャッシュフローの改善	3	6	2	2	1	0	1	0	15									
	13)輸入品拡大	3	2	1	0	0	0	0	0	6									
	18)借入れの圧縮	2	2	1	0	0	0	0	0	5									
	9)事業統合	0	3	1	0	0	0	0	0	4									
10)海外進出	0	2	0	0	0	0	0	0	2										
21)資産の売却	1	1	0	0	0	0	0	0	2										
問9.	メーカー値上げに対する価格転嫁の進捗状況についてお聞きします。																		
	1)ほぼ完了	6	10.7%	13	22.8%	3	12.5%	5	41.7%	7	43.8%	0	0.0%	3	33.3%	3	23.1%	40	20.8%
	2)70%程度	33	58.9%	36	63.2%	18	75.0%	7	58.3%	8	50.0%	5	100.0%	4	44.4%	9	69.2%	120	62.5%
	3)50%程度	16	28.6%	7	12.3%	2	8.3%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	2	22.2%	1	7.7%	29	15.1%
	4)大幅未達	1	1.8%	1	1.8%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.6%
	56		57		24		12		16		5		9		13		192		
問10.	資源高の影響で、今後上昇が見込まれるコストについてお聞きします。																		
	1)物流費	47		40		20		11		12		3		9		8		150	
	2)副資材費	47		41		21		11		9		3		7		10		149	
	3)人件費	19		28		7		5		4		1		2		3		69	
	4)その他	3		2		1		0		0		0		0		1		7	
	116		111		49		27		25		7		18		22		375		

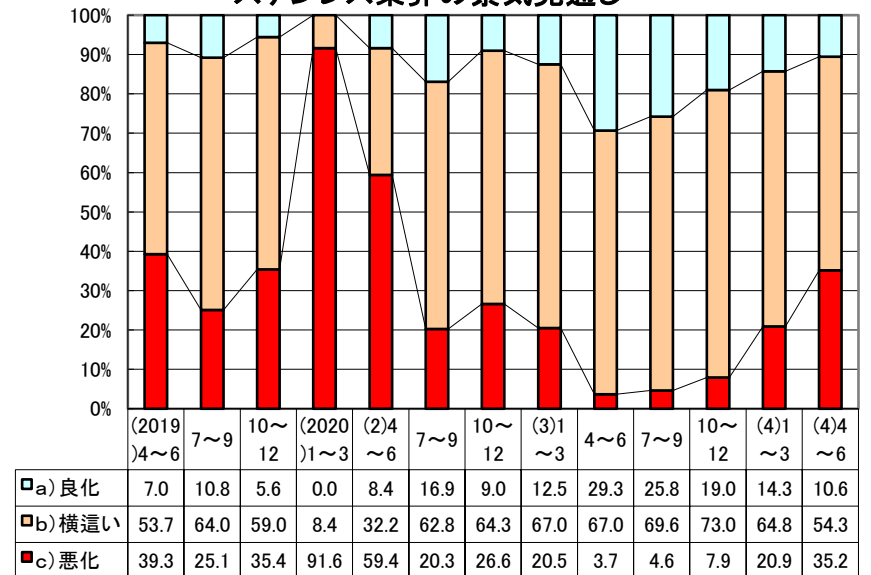
全国ステンレス流通協会連合会  
事務局長 寺尾 政記

## 推移グラフ(C)

### 売上高



### ステンレス業界の景気見通し



### 採算

