

全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 令和3年10月～12月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和3年10月～12月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	94	56	100	51	36	24	22	14	24	16	10	7	19	11	16	11	321	190
	回収率		59.6%		51.0%		66.7%		63.6%		66.7%		70.0%		57.9%		68.8%		59.2%	
問2.	10～12月の売上高(7～9月に比べて)																			
	a) 増加	40	71.4%	32	62.7%	16	66.7%	9	64.3%	13	81.3%	4	57.1%	9	81.8%	10	90.9%	133	70.0%	
	b) 横這い	14	25.0%	15	29.4%	6	25.0%	4	28.6%	3	18.8%	2	28.6%	2	18.2%	1	9.1%	47	24.7%	
	c) 減少	2	3.6%	4	7.8%	2	8.3%	1	7.1%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.3%	
		56		51		24		14		16		7		11		11		190		
問3.	収益・採算																			
	(イ)10～12月は																			
	a) 黒字	45	81.8%	42	82.4%	20	83.3%	12	85.7%	13	81.3%	5	71.4%	11	100.0%	9	81.8%	157	83.1%	
	b) 収支トントン	10	18.2%	8	15.7%	4	16.7%	2	14.3%	3	18.8%	1	14.3%	0	0.0%	2	18.2%	30	15.9%	
	c) 赤字	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	
		55		51		24		14		16		7		11		11		189		
	(ロ)7～9月と比べて																			
	a) 良化	35	62.5%	30	58.8%	13	54.2%	9	64.3%	11	68.8%	4	57.1%	8	72.7%	8	72.7%	118	62.1%	
	b) 横這い	19	33.9%	19	37.3%	9	37.5%	2	14.3%	5	31.3%	2	28.6%	2	18.2%	3	27.3%	61	32.1%	
	c) 悪化	2	3.6%	2	3.9%	2	8.3%	3	21.4%	0	0.0%	1	14.3%	1	9.1%	0	0.0%	11	5.8%	
		56		51		24		14		16		7		11		11		190		
問4.	在庫量(対在庫販売売上高)																			
	(イ)12月末在庫量(ヶ月)																			
	a) 1.0以下	11	20.0%	5	10.2%	5	20.8%	0	0.0%	1	6.7%	2	28.6%	2	18.2%	0	0.0%	26	14.1%	
	b) 1.1～1.5	7	12.7%	11	22.4%	6	25.0%	4	28.6%	2	13.3%	0	0.0%	3	27.3%	2	20.0%	35	18.9%	
	c) 1.6～2.0	5	9.1%	9	18.4%	7	29.2%	3	21.4%	4	26.7%	2	28.6%	3	27.3%	4	40.0%	37	20.0%	
	d) 2.1～2.5	14	25.5%	12	24.5%	4	16.7%	3	21.4%	4	26.7%	2	28.6%	0	0.0%	2	20.0%	41	22.2%	
	e) 2.6～3.0	6	10.9%	3	6.1%	1	4.2%	0	0.0%	3	20.0%	0	0.0%	3	27.3%	1	10.0%	17	9.2%	
	f) 3.1～3.5	5	9.1%	1	2.0%	1	4.2%	2	14.3%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.4%	
	g) 3.6以上	7	12.7%	8	16.3%	0	0.0%	2	14.3%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	19	10.3%	
		55		49		24		14		15		7		11		10		185		
	(ロ)12月末の在庫量は																			
	a) 多い	8	14.5%	12	24.5%	6	25.0%	3	21.4%	2	13.3%	3	42.9%	1	9.1%	2	20.0%	37	20.0%	
	b) 適量	36	65.5%	27	55.1%	11	45.8%	7	50.0%	10	66.7%	3	42.9%	8	72.7%	5	50.0%	107	57.8%	
	c) 少ない	11	20.0%	10	20.4%	7	29.2%	4	28.6%	3	20.0%	1	14.3%	2	18.2%	3	30.0%	41	22.2%	
		55		49		24		14		15		7		11		10		185		
問5.	これから3ヶ月間(3月)の見通し																			
	(イ)ステンレス業界の景気																			
	a) 良化	9	16.1%	11	21.6%	5	21.7%	1	7.1%	3	18.8%	1	14.3%	3	27.3%	3	27.3%	36	19.0%	
	b) 横這い	43	76.8%	36	70.6%	17	73.9%	12	85.7%	11	68.8%	4	57.1%	7	63.6%	8	72.7%	138	73.0%	
	c) 悪化	4	7.1%	4	7.8%	1	4.3%	1	7.1%	2	12.5%	2	28.6%	1	9.1%	0	0.0%	15	7.9%	
		56		51		23		14		16		7		11		11		189		
問5.	(ロ)業績(売上高、収益)現在と比べて																			
	a) 良化	14	25.0%	12	23.5%	8	33.3%	2	14.3%	3	18.8%	1	14.3%	3	27.3%	5	45.5%	48	25.3%	
	b) 横這い	35	62.5%	36	70.6%	15	62.5%	12	85.7%	11	68.8%	4	57.1%	7	63.6%	6	54.5%	126	66.3%	
	c) 悪化	7	12.5%	3	5.9%	1	4.2%	0	0.0%	2	12.5%	2	28.6%	1	9.1%	0	0.0%	16	8.4%	
		56		51		24		14		16		7		11		11		190		

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和3年10月～12月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問6.	取扱商品販売価格(7～9月に比べて)																			
	(イ) 薄板																			
	a) 上昇気味	47	97.9%	38	95.0%	20	87.0%	10	100.0%	13	100.0%	7	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	154	96.3%	
	b) 変わらない	1	2.1%	2	5.0%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	2	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	
		48		40		23		10		13		7		9		10		160		
	(ロ) 厚板																			
	a) 上昇気味	39	95.1%	33	94.3%	18	85.7%	9	100.0%	11	100.0%	7	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	136	95.1%	
	b) 変わらない	2	4.9%	2	5.7%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.5%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	
		41		35		21		9		11		7		9		10		143		
	(ハ) 棒鋼																			
	a) 上昇気味	42	95.5%	35	87.5%	14	82.4%	8	80.0%	12	100.0%	7	100.0%	9	100.0%	9	81.8%	136	90.7%	
	b) 変わらない	2	4.5%	5	12.5%	1	5.9%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%	12	8.0%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	
		44		40		17		10		12		7		9		11		150		
	(ニ) 形鋼																			
	a) 上昇気味	43	97.7%	32	86.5%	15	83.3%	10	100.0%	12	100.0%	7	100.0%	9	100.0%	9	90.0%	137	93.2%	
	b) 変わらない	1	2.3%	5	13.5%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	8	5.4%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	2	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	
		44		37		18		10		12		7		9		10		147		
	(ホ) パイプ																			
	a) 上昇気味	42	95.5%	38	92.7%	15	78.9%	10	83.3%	13	100.0%	7	100.0%	9	100.0%	10	90.9%	144	92.3%	
	b) 変わらない	2	4.5%	3	7.3%	2	10.5%	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	10	6.4%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	
		44		41		19		12		13		7		9		11		156		
	(ヘ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	34	89.5%	32	88.9%	13	76.5%	6	85.7%	10	100.0%	4	80.0%	7	100.0%	8	80.0%	114	87.7%	
	b) 変わらない	4	10.5%	4	11.1%	2	11.8%	1	14.3%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	2	20.0%	14	10.8%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	
		38		36		17		7		10		5		7		10		130		
	(ト) 工賃																			
	a) 上昇気味	18	40.9%	11	32.4%	3	16.7%	5	71.4%	2	22.2%	1	20.0%	2	25.0%	1	11.1%	43	32.1%	
	b) 変わらない	26	59.1%	23	67.6%	14	77.8%	2	28.6%	7	77.8%	4	80.0%	6	75.0%	8	88.9%	90	67.2%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	
		44		34		18		7		9		5		8		9		134		
問7.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	15	29.4%	15	31.9%	4	20.0%	2	14.3%	2	12.5%	2	40.0%	3	30.0%	6	54.5%	49	28.2%	
	b) 1.1～2.0	17	33.3%	19	40.4%	13	65.0%	7	50.0%	9	56.3%	3	60.0%	4	40.0%	3	27.3%	75	43.1%	
	c) 2.1以上	19	37.3%	13	27.7%	3	15.0%	5	35.7%	5	31.3%	0	0.0%	3	30.0%	2	18.2%	50	28.7%	
		51		47		20		14		16		5		10		11		174		

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和3年10月～12月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問8.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)																			
	14)単価の見直し	37		25		13		9		12		6		6		10				118
	6)新規取引先の開拓	38		26		12		6		5		3		4		4				98
	5)人材教育	29		25		10		9		5		2		5		8				93
	1)営業強化(人員増強)	26		26		8		6		4		1		4		5				80
	8)付加価値商品の取組み	29		15		9		4		5		4		6		7				79
	11)在庫管理の見直し	17		13		6		3		5		4		3		6				57
	15)与信の見直し	11		12		9		3		4		3		5		2				49
	20)設備の更新	13		11		3		3		4		0		3		3				40
	12)仕入れ政策の見直し	9		6		5		2		4		2		4		7				39
	17)運搬コストの節約	14		5		6		2		4		0		2		5				38
	7)新製品の販売	16		7		3		1		2		1		1		1				32
	22)電子機器の活用(IT)	14		9		3		2		1		0		1		2				32
	2)営業組織の見直し	6		8		5		4		2		0		3		3				31
	3)人材異動・担当変更	6		8		4		3		5		1		1		2				30
	16)販売管理費の見直し	8		6		6		2		3		1		1		3				30
	4)セールス・エンジニアリングの推進	10		6		2		0		0		0		0		0				18
	19)キャッシュフローの改善	4		2		2		1		0		0		1		2				12
	18)借入れの圧縮	4		5		0		0		0		0		0		0				9
	13)輸入品拡大	3		1		1		0		0		0		0		2				7
	10)海外進出	0		2		0		0		0		0		0		0				2
9)事業統合	1		0		0		0		0		0		0		0				1	
21)資産の売却	1		0		0		0		0		0		0		0				1	
問9.	新型コロナウイルスについて																			
	(イ) 新型コロナウイルスの感染拡大への対応をおこないましたか																			
	1)積極的にこなった	23	41.8%	13	26.0%	9	37.5%	5	38.5%	5	31.3%	1	14.3%	2	18.2%	4	36.4%	62	33.2%	
	2)ある程度はこなった	31	56.4%	37	74.0%	15	62.5%	8	61.5%	10	62.5%	5	71.4%	9	81.8%	7	63.6%	122	65.2%	
	3)おこないたいが、できなかった	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	
	4)何もおこなわなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	
		55		50		24		13		16		7		11		11		187		
	(ロ) 対応をおこなった内容																			
	1)勤務体制の変更(在宅勤務)	39	15.8%	17	9.6%	8	8.3%	4	8.2%	5	10.2%	2	14.3%	2	6.1%	5	11.1%	82	11.5%	
	2)勤務体制の変更(時差出勤)	32	13.0%	24	13.6%	9	9.4%	3	6.1%	2	4.1%	2	14.3%	3	9.1%	2	4.4%	77	10.8%	
	3)休業・操業短縮の実施	16	6.5%	9	5.1%	3	3.1%	3	6.1%	2	4.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	35	4.9%	
	4)社外行事への参加自粛	38	15.4%	27	15.3%	18	18.8%	9	18.4%	13	26.5%	2	14.3%	5	15.2%	10	22.2%	122	17.2%	
	5)社内イベントの中止や延期	42	17.0%	38	21.5%	19	19.8%	12	24.5%	13	26.5%	4	28.6%	7	21.2%	10	22.2%	145	20.4%	
	6)国内外出張の原則禁止	20	8.1%	15	8.5%	9	9.4%	5	10.2%	6	12.2%	1	7.1%	5	15.2%	4	8.9%	65	9.2%	
	7)車通勤の許可	20	8.1%	16	9.0%	12	12.5%	2	4.1%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	11.1%	56	7.9%	
	8)Web会議の導入	40	16.2%	31	17.5%	17	17.7%	10	20.4%	7	14.3%	3	21.4%	10	30.3%	7	15.6%	125	17.6%	
	9)その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.0%	0	0.0%	3	0.4%	
		247		177		96		49		49		14		33		45		710		

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 令和3年10月～12月)

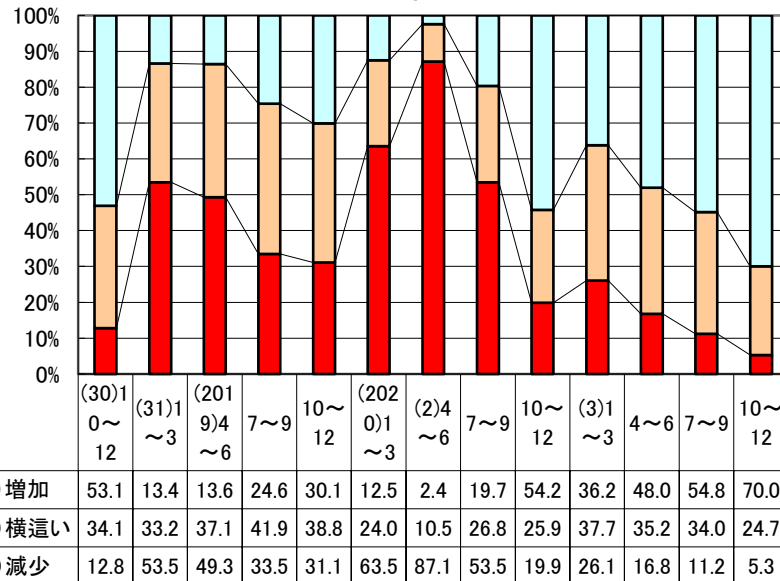
商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問9.	新型コロナウイルスについて																			
	(ハ) 休業・操業短縮の実施期間																			
	1)なし	29	60.4%	33	71.7%	17	77.3%	10	83.3%	10	66.7%	7	100.0%	9	90.0%	4	44.4%	119	71.3%	
	2)半日以下	3	6.3%	1	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	5	3.0%	
	3)1日から2日	5	10.4%	8	17.4%	0	0.0%	2	16.7%	4	26.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	21	12.6%	
	4)3日から4日	8	16.7%	2	4.3%	3	13.6%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	15	9.0%	
	5)10日前後	3	6.3%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.0%	
	6)約1週間	0	0.0%	2	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	
		48		46		22		12		15		7		10		7		167		

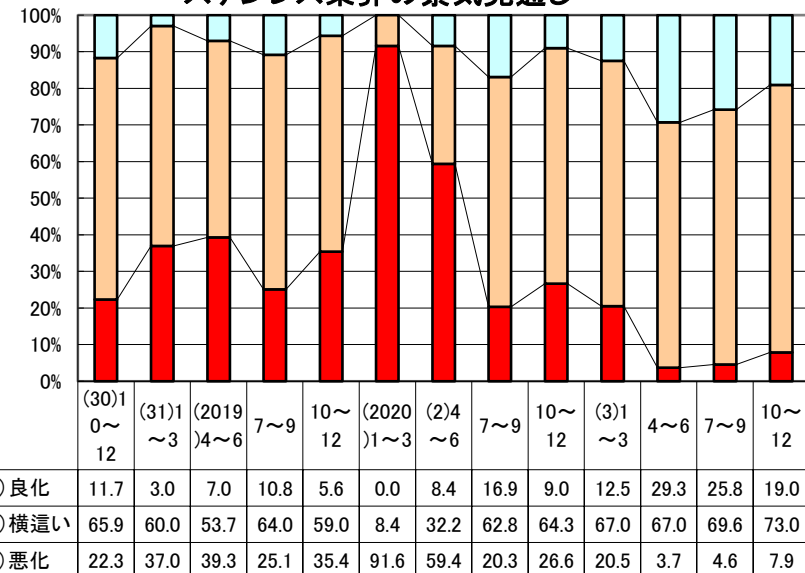
全国ステンレス流通協会連合会
事務局長 寺尾 政記

推移グラフ(C)

売上高



ステンレス業界の景気見通し



採算

