

# 全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 平成25年10月～12月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表  
 (調査対象期間 平成25年10月～12月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	102	63	96	61	37	28	24	12	25	13	11	6	16	6	14	10	325	199
	回収率		61.8%		63.5%		75.7%		50.0%		52.0%		54.5%		37.5%		71.4%		61.2%	
問2. 概要																				
(イ) 従業員数																				
a) 30人以下																				
b) 31人～60人																				
c) 61人以上																				
(ロ) 年間売上高(全商品):円																				
a) 10億以下																				
b) 11億～50億																				
c) 51億～100億																				
d) 101億～200億																				
e) 200億以上																				
問3. 10～12月の売上高(7～9月に比べて)																				
a) 増加	42	67.7%	40	66.7%	23	82.1%	7	58.3%	8	61.5%	3	50.0%	3	50.0%	8	80.0%	134	68.0%		
b) 横這い	20	32.3%	17	28.3%	4	14.3%	5	41.7%	5	38.5%	2	33.3%	3	50.0%	2	20.0%	58	29.4%		
c) 減少	0	0.0%	3	5.0%	1	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.5%		
	62		60		28		12		13		6		6		10		197			
問4. 収益・採算																				
(イ) 10～12月は																				
a) 黒字	44	69.8%	39	65.0%	24	85.7%	7	58.3%	7	58.3%	4	66.7%	2	33.3%	5	50.0%	132	67.0%		
b) 収支トントン	12	19.0%	16	26.7%	3	10.7%	4	33.3%	3	25.0%	0	0.0%	3	50.0%	4	40.0%	45	22.8%		
c) 赤字	7	11.1%	5	8.3%	1	3.6%	1	8.3%	2	16.7%	2	33.3%	1	16.7%	1	10.0%	20	10.2%		
	63		60		28		12		12		6		6		10		197			
(ロ) 7～9月と比べて																				
a) 良化	34	54.0%	31	51.7%	21	75.0%	6	50.0%	7	58.3%	3	50.0%	1	16.7%	9	90.0%	112	56.9%		
b) 横這い	26	41.3%	26	43.3%	6	21.4%	5	41.7%	5	41.7%	1	16.7%	4	66.7%	1	10.0%	74	37.6%		
c) 悪化	3	4.8%	3	5.0%	1	3.6%	1	8.3%	0	0.0%	2	33.3%	1	16.7%	0	0.0%	11	5.6%		
	63		60		28		12		12		6		6		10		197			
問5. 在庫量(対在庫販売売上高)																				
(イ) 12月末在庫量(ヶ月)																				
a) 1.0以下	14	24.1%	8	13.8%	7	26.9%	2	16.7%	0	0.0%	3	50.0%	3	50.0%	0	0.0%	37	19.6%		
b) 1.1～1.5	13	22.4%	16	27.6%	11	42.3%	2	16.7%	7	53.8%	1	16.7%	2	33.3%	5	50.0%	57	30.2%		
c) 1.6～2.0	6	10.3%	8	13.8%	3	11.5%	2	16.7%	1	7.7%	0	0.0%	1	16.7%	3	30.0%	24	12.7%		
d) 2.1～2.5	7	12.1%	6	10.3%	3	11.5%	4	33.3%	1	7.7%	1	16.7%	0	0.0%	1	10.0%	23	12.2%		
e) 2.6～3.0	7	12.1%	5	8.6%	1	3.8%	2	16.7%	2	15.4%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	18	9.5%		
f) 3.1～3.5	4	6.9%	5	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	11	5.8%		
g) 3.6以上	7	12.1%	10	17.2%	1	3.8%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	10.1%		
	58		58		26		12		13		6		6		10		189			

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成25年10月～12月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
	(ロ) 12月末の在庫量は																			
	a) 多い	13	22.0%	12	20.7%	2	7.7%	1	8.3%	1	7.7%	2	33.3%	0	0.0%	3	30.0%	34	17.9%	
	b) 適量	40	67.8%	41	70.7%	21	80.8%	10	83.3%	9	69.2%	4	66.7%	6	100.0%	7	70.0%	138	72.6%	
	c) 少ない	6	10.2%	5	8.6%	3	11.5%	1	8.3%	3	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	9.5%	
		59		58		26		12		13		6		6		10		190		
問6.	これから3ヶ月間(3月)の見通し																			
	(イ) ステンレス業界の景気																			
	a) 良化	26	41.3%	26	43.3%	11	39.3%	5	41.7%	4	33.3%	1	16.7%	3	50.0%	4	40.0%	80	40.6%	
	b) 横這い	36	57.1%	32	53.3%	16	57.1%	6	50.0%	7	58.3%	4	66.7%	2	33.3%	5	50.0%	108	54.8%	
	c) 悪化	1	1.6%	2	3.3%	1	3.6%	1	8.3%	1	8.3%	1	16.7%	1	16.7%	1	10.0%	9	4.6%	
			63		60		28		12		12		6		6		10		197	
	(ロ) 業績(売上高、収益)現在と比べて																			
	a) 良化	28	44.4%	28	47.5%	11	39.3%	4	33.3%	4	33.3%	1	16.7%	1	16.7%	4	44.4%	81	41.5%	
	b) 横這い	35	55.6%	29	49.2%	15	53.6%	8	66.7%	8	66.7%	4	66.7%	4	66.7%	5	55.6%	108	55.4%	
	c) 悪化	0	0.0%	2	3.4%	2	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	16.7%	0	0.0%	6	3.1%	
		63		59		28		12		12		6		6		9		195		
問7.	取扱商品販売価格(7～9月に比べて)																			
	(イ) 薄板																			
	a) 上昇気味	38	71.7%	26	60.5%	15	62.5%	7	70.0%	9	81.8%	4	66.7%	3	60.0%	8	80.0%	110	67.9%	
	b) 変わらない	15	28.3%	17	39.5%	8	33.3%	3	30.0%	2	18.2%	2	33.3%	2	40.0%	2	20.0%	51	31.5%	
	c) 下降気味	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	
			53		43		24		10		11		6		5		10		162	
	(ロ) 厚板																			
	a) 上昇気味	23	53.5%	14	38.9%	14	63.6%	3	37.5%	6	54.5%	3	60.0%	2	40.0%	8	80.0%	73	52.1%	
	b) 変わらない	19	44.2%	22	61.1%	6	27.3%	5	62.5%	5	45.5%	1	20.0%	3	60.0%	2	20.0%	63	45.0%	
	c) 下降気味	1	2.3%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%	
			43		36		22		8		11		5		5		10		140	
	(ハ) 棒鋼																			
	a) 上昇気味	11	26.2%	8	19.0%	5	25.0%	2	28.6%	1	9.1%	1	25.0%	1	20.0%	5	50.0%	34	24.1%	
	b) 変わらない	29	69.0%	31	73.8%	14	70.0%	2	28.6%	10	90.9%	2	50.0%	4	80.0%	5	50.0%	97	68.8%	
	c) 下降気味	2	4.8%	3	7.1%	1	5.0%	3	42.9%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	7.1%	
			42		42		20		7		11		4		5		10		141	
	(ニ) 形鋼																			
	a) 上昇気味	9	23.7%	7	17.9%	6	30.0%	2	28.6%	2	18.2%	1	20.0%	1	20.0%	6	60.0%	34	25.2%	
b) 変わらない	25	65.8%	31	79.5%	13	65.0%	3	42.9%	9	81.8%	3	60.0%	3	60.0%	4	40.0%	91	67.4%		
c) 下降気味	4	10.5%	1	2.6%	1	5.0%	2	28.6%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	10	7.4%		
		38		39		20		7		11		5		5		10		135		
(ホ) パイプ																				
a) 上昇気味	13	33.3%	10	23.3%	7	35.0%	3	37.5%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	4	40.0%	39	27.5%		
b) 変わらない	25	64.1%	31	72.1%	12	60.0%	3	37.5%	12	100.0%	3	60.0%	3	60.0%	6	60.0%	95	66.9%		
c) 下降気味	1	2.6%	2	4.7%	1	5.0%	2	25.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	8	5.6%		
		39		43		20		8		12		5		5		10		142		

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成25年10月～12月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
	(へ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	13	35.1%	4	13.3%	7	36.8%	0	0.0%	3	30.0%	1	25.0%	0	0.0%	3	33.3%	31	26.5%	
	b) 変わらない	23	62.2%	26	86.7%	10	52.6%	2	50.0%	7	70.0%	2	50.0%	4	100.0%	6	66.7%	80	68.4%	
	c) 下降気味	1	2.7%	0	0.0%	2	10.5%	2	50.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	5.1%	
		37		30		19		4		10		4		4		9		117		
	(ト) 工賃																			
	a) 上昇気味	1	2.4%	4	10.0%	2	10.0%	2	50.0%	1	12.5%	1	25.0%	0	0.0%	1	12.5%	12	9.4%	
	b) 変わらない	38	92.7%	34	85.0%	18	90.0%	2	50.0%	7	87.5%	2	50.0%	3	100.0%	7	87.5%	111	86.7%	
	c) 下降気味	2	4.9%	2	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.9%	
		41		40		20		4		8		4		3		8		128		
問8.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	19	32.8%	18	32.7%	12	52.2%	1	8.3%	1	16.7%	2	66.7%	2	40.0%	4	40.0%	59	34.3%	
	b) 1.1～2.0	27	46.6%	31	56.4%	9	39.1%	8	66.7%	4	66.7%	1	33.3%	1	20.0%	5	50.0%	86	50.0%	
	c) 2.1以上	12	20.7%	6	10.9%	2	8.7%	3	25.0%	1	16.7%	0	0.0%	2	40.0%	1	10.0%	27	15.7%	
		58		55		23		12		6		3		5		10		172		
問9.	12月末の金利																			
	(イ) 割引金利(%)																			
	a) 1.3以下	21	48.8%	23	52.3%	7	41.2%	2	50.0%	4	50.0%	1	33.3%	3	100.0%	3	42.9%	64	49.6%	
	b) 1.31～1.90	16	37.2%	17	38.6%	10	58.8%	1	25.0%	1	12.5%	2	66.7%	0	0.0%	2	28.6%	49	38.0%	
	c) 1.91～2.50	4	9.3%	2	4.5%	0	0.0%	1	25.0%	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	12	9.3%	
	d) 2.51～3.10	2	4.7%	2	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.1%	
	e) 3.11以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
			43		44		17		4		8		3		3		7		129	
	(ロ) 短期金利(%)																			
	a) 1.3以下	32	64.0%	32	65.3%	10	52.6%	3	75.0%	4	57.1%	2	66.7%	2	66.7%	4	57.1%	89	62.7%	
	b) 1.31～1.90	14	28.0%	13	26.5%	9	47.4%	1	25.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	40	28.2%	
	c) 1.91～2.50	3	6.0%	3	6.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	1	33.3%	1	33.3%	1	14.3%	11	7.7%	
	d) 2.51～3.10	1	2.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	
	e) 3.11以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
			50		49		19		4		7		3		3		7		142	
(ハ) 長期金利(%)																				
a) 1.3以下	27	55.1%	28	58.3%	11	57.9%	4	100.0%	4	57.1%	2	66.7%	3	100.0%	3	42.9%	82	26.1%		
b) 1.31～1.90	14	28.6%	14	29.2%	8	42.1%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	38	35.1%		
c) 1.91～2.50	6	12.2%	4	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	1	33.3%	0	0.0%	3	42.9%	16	32.1%		
d) 2.51～3.10	2	4.1%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.2%		
e) 3.11以上	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%		
		49		48		19		4		7		3		3		7		140		

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成25年10月～12月)

商社を除く

		a)東京	b)大阪	c)名古屋	d)九州	e)中国	f)北陸	g)東北	h)四国	全地区
問10.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)									
	6) 新規取引先の開拓	45	35	17	6	6	3	1	3	116
	14) 単価の見直し	25	27	8	6	8	5	1	6	86
	5) 人材教育	25	22	15	5	4	3	1	6	81
	1) 営業強化(人員増強)	27	24	9	4	5	1	0	3	73
	8) 付加価値商品の取組み	27	14	8	6	6	3	1	2	67
	15) 与信の見直し	19	20	9	6	4	2	0	2	62
	11) 在庫管理の見直し	18	16	9	4	4	2	2	4	59
	12) 仕入れ政策の見直し	14	15	8	2	5	2	0	1	47
	17) 運搬コストの節約	18	13	7	2	0	1	1	2	44
	16) 販売管理費の見直し	15	8	10	3	1	3	1	1	42
	2) 営業組織の見直し	8	14	3	1	4	4	1	1	36
	7) 新製品の販売	11	8	4	2	2	2	0	1	30
	3) 人材異動・担当変更	8	9	4	1	1	1	0	1	25
	19) キャッシュフローの改善	4	4	7	1	2	2	0	2	22
	4) セールス・エンジニアリングの推進	7	5	2	0	0	2	0	2	18
	20) 設備の更新	5	3	1	1	3	2	1	1	17
	10) 海外進出	3	9	3	0	0	0	0	0	15
	18) 借入れの圧縮	5	3	2	1	1	1	0	2	15
	22) 電子機器の活用(IT)	3	4	0	0	0	2	0	1	10
	13) 輸入品拡大	2	3	0	0	0	0	0	0	5
	21) 資産の売却	4	1	0	0	0	0	0	0	5
	9) 事業統合	1	2	0	0	0	1	0	0	4

全国ステンレス流通協会連合会  
事務局長 大岩 眞太郎

## 推移グラフ(C)

