

全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 2020年1月～3月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 2020年1月～3月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	96	53	99	51	37	27	22	14	24	17	10	7	18	12	17	12	323	193
	回収率		55.2%		51.5%		73.0%		63.6%		70.8%		70.0%		66.7%		70.6%		59.8%	
問2.	1～3月の売上高(10～12月に比べて)																			
	a) 増加	8	15.1%	5	9.8%	1	3.7%	3	21.4%	2	12.5%	1	14.3%	3	25.0%	1	8.3%	24	12.5%	
	b) 横這い	11	20.8%	16	31.4%	3	11.1%	3	21.4%	6	37.5%	1	14.3%	3	25.0%	3	25.0%	46	24.0%	
	c) 減少	34	64.2%	30	58.8%	23	85.2%	8	57.1%	8	50.0%	5	71.4%	6	50.0%	8	66.7%	122	63.5%	
		53		51		27		14		16		7		12		12		192		
問3.	収益・採算																			
	(イ)1～3月は																			
	a) 黒字	30	56.6%	30	58.8%	16	61.5%	9	64.3%	11	64.7%	4	57.1%	4	33.3%	8	66.7%	112	58.3%	
	b) 収支トントン	14	26.4%	18	35.3%	6	23.1%	4	28.6%	5	29.4%	2	28.6%	7	58.3%	1	8.3%	57	29.7%	
	c) 赤字	9	17.0%	3	5.9%	4	15.4%	1	7.1%	1	5.9%	1	14.3%	1	8.3%	3	25.0%	23	12.0%	
		53		51		26		14		17		7		12		12		192		
	(ロ)10～12月と比べて																			
	a) 良化	9	17.0%	6	12.0%	2	7.7%	0	0.0%	1	5.9%	2	28.6%	3	25.0%	0	0.0%	23	12.0%	
	b) 横這い	10	18.9%	14	28.0%	8	30.8%	5	35.7%	6	35.3%	1	14.3%	3	25.0%	4	33.3%	51	26.7%	
	c) 悪化	34	64.2%	30	60.0%	16	61.5%	9	64.3%	10	58.8%	4	57.1%	6	50.0%	8	66.7%	117	61.3%	
		53		50		26		14		17		7		12		12		191		
問4.	在庫量(対在庫販売売上高)																			
	(イ)3月末在庫量(ヶ月)																			
	a) 1.0以下	6	12.5%	5	10.9%	6	24.0%	1	7.7%	3	18.8%	3	50.0%	3	27.3%	0	0.0%	27	15.7%	
	b) 1.1～1.5	7	14.6%	16	34.8%	4	16.0%	2	15.4%	3	18.8%	0	0.0%	2	18.2%	2	28.6%	36	20.9%	
	c) 1.6～2.0	6	12.5%	7	15.2%	5	20.0%	3	23.1%	4	25.0%	0	0.0%	3	27.3%	3	42.9%	31	18.0%	
	d) 2.1～2.5	7	14.6%	5	10.9%	4	16.0%	2	15.4%	4	25.0%	3	50.0%	1	9.1%	1	14.3%	27	15.7%	
	e) 2.6～3.0	11	22.9%	3	6.5%	2	8.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%	0	0.0%	19	11.0%	
	f) 3.1～3.5	5	10.4%	3	6.5%	3	12.0%	3	23.1%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	16	9.3%	
	g) 3.6以上	6	12.5%	7	15.2%	1	4.0%	1	7.7%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	9.3%	
		48		46		25		13		16		6		11		7		172		
	(ロ)3月末の在庫量は																			
	薄板																			
	a) 多い	14	38.9%	4	11.4%	4	19.0%	4	36.4%	2	15.4%	2	28.6%	1	9.1%	3	30.0%	34	23.6%	
	b) 適量	19	52.8%	25	71.4%	15	71.4%	5	45.5%	9	69.2%	5	71.4%	8	72.7%	6	60.0%	92	63.9%	
	c) 少ない	3	8.3%	6	17.1%	2	9.5%	2	18.2%	2	15.4%	0	0.0%	2	18.2%	1	10.0%	18	12.5%	
		36		35		21		11		13		7		11		10		144		
	厚板																			
	a) 多い	2	8.3%	5	20.0%	2	12.5%	2	25.0%	2	20.0%	4	57.1%	0	0.0%	1	11.1%	18	16.7%	
	b) 適量	17	70.8%	12	48.0%	14	87.5%	5	62.5%	6	60.0%	3	42.9%	6	66.7%	6	66.7%	69	63.9%	
	c) 少ない	5	20.8%	8	32.0%	0	0.0%	1	12.5%	2	20.0%	0	0.0%	3	33.3%	2	22.2%	21	19.4%	
		24		25		16		8		10		7		9		9		108		
	棒鋼																			
	a) 多い	6	25.0%	9	32.1%	4	28.6%	1	16.7%	2	20.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	23	22.3%	
	b) 適量	15	62.5%	13	46.4%	9	64.3%	4	66.7%	8	80.0%	1	50.0%	8	80.0%	7	77.8%	65	63.1%	
	c) 少ない	3	12.5%	6	21.4%	1	7.1%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	2	22.2%	15	14.6%	
		24		28		14		6		10		2		10		9		103		
	形鋼																			
	a) 多い	4	20.0%	4	17.4%	3	21.4%	1	16.7%	2	20.0%	2	40.0%	0	0.0%	2	25.0%	18	18.9%	
	b) 適量	13	65.0%	14	60.9%	10	71.4%	4	66.7%	8	80.0%	3	60.0%	6	66.7%	4	50.0%	62	65.3%	
	c) 少ない	3	15.0%	5	21.7%	1	7.1%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	2	25.0%	15	15.8%	
		20		23		14		6		10		5		9		8		95		

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 2020年1月～3月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区			
問4.	パイプ	a) 多い	5	21.7%	6	20.7%	4	28.6%	1	16.7%	3	25.0%	1	50.0%	1	11.1%	2	25.0%	23	22.3%	
		b) 適量	14	60.9%	16	55.2%	9	64.3%	4	66.7%	9	75.0%	1	50.0%	5	55.6%	3	37.5%	61	59.2%	
		c) 少ない	4	17.4%	7	24.1%	1	7.1%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	3	37.5%	19	18.4%	
			23		29		14		6		12		2		9		8		103		
	線材	a) 多い	4	19.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	20.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	8.6%	
		b) 適量	15	71.4%	12	66.7%	10	83.3%	3	60.0%	8	100.0%	1	50.0%	5	71.4%	6	75.0%	60	74.1%	
		c) 少ない	2	9.5%	6	33.3%	1	8.3%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	28.6%	2	25.0%	14	17.3%	
			21		18		12		5		8		2		7		8		81		
	問5.	これから3ヶ月間(6月)の見通し																			
		(イ) ステンレス業界の景気																			
		a) 良化	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		b) 横這い	2	3.8%	6	12.0%	3	11.1%	1	7.1%	2	11.8%	0	0.0%	1	9.1%	1	8.3%	16	8.4%	
		c) 悪化	51	96.2%	44	88.0%	24	88.9%	13	92.9%	15	88.2%	7	100.0%	10	90.9%	11	91.7%	175	91.6%	
			53		50		27		14		17		7		11		12		191		
(ロ) 業績(売上高、収益)現在と比べて																					
		a) 良化	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	
		b) 横這い	5	9.4%	13	26.0%	3	11.1%	2	14.3%	4	23.5%	0	0.0%	4	36.4%	0	0.0%	31	16.2%	
		c) 悪化	47	88.7%	37	74.0%	24	88.9%	12	85.7%	13	76.5%	7	100.0%	7	63.6%	12	100.0%	159	83.2%	
		53		50		27		14		17		7		11		12		191			
問6.	取扱商品販売価格(10～12月に比べて)																				
	(イ) 薄板																				
		a) 上昇気味	3	7.5%	3	7.9%	3	12.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	14.3%	3	27.3%	0	0.0%	14	8.9%	
		b) 変わらない	18	45.0%	15	39.5%	10	40.0%	5	41.7%	5	38.5%	4	57.1%	4	36.4%	3	27.3%	64	40.8%	
		c) 下降気味	19	47.5%	20	52.6%	12	48.0%	6	50.0%	8	61.5%	2	28.6%	4	36.4%	8	72.7%	79	50.3%	
			40		38		25		12		13		7		11		11		157		
	(ロ) 厚板																				
		a) 上昇気味	1	3.3%	1	3.4%	2	9.5%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	27.3%	0	0.0%	8	6.1%	
		b) 変わらない	14	46.7%	19	65.5%	12	57.1%	3	27.3%	5	45.5%	6	85.7%	5	45.5%	6	54.5%	70	53.4%	
		c) 下降気味	15	50.0%	9	31.0%	7	33.3%	7	63.6%	6	54.5%	1	14.3%	3	27.3%	5	45.5%	53	40.5%	
			30		29		21		11		11		7		11		11		131		
	(ハ) 棒鋼																				
		a) 上昇気味	3	10.7%	1	3.0%	3	13.6%	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	10	7.4%	
		b) 変わらない	18	64.3%	24	72.7%	15	68.2%	5	45.5%	9	75.0%	4	66.7%	8	66.7%	10	83.3%	93	68.4%	
		c) 下降気味	7	25.0%	8	24.2%	4	18.2%	5	45.5%	3	25.0%	2	33.3%	2	16.7%	2	16.7%	33	24.3%	
			28		33		22		11		12		6		12		12		136		
	(ニ) 形鋼																				
		a) 上昇気味	4	14.3%	2	7.1%	2	9.1%	1	9.1%	2	16.7%	0	0.0%	3	25.0%	1	9.1%	15	11.5%	
		b) 変わらない	16	57.1%	18	64.3%	17	77.3%	5	45.5%	7	58.3%	4	66.7%	8	66.7%	6	54.5%	81	62.3%	
		c) 下降気味	8	28.6%	8	28.6%	3	13.6%	5	45.5%	3	25.0%	2	33.3%	1	8.3%	4	36.4%	34	26.2%	
		28		28		22		11		12		6		12		11		130			
(ホ) パイプ																					
	a) 上昇気味	5	18.5%	5	15.6%	3	13.6%	1	8.3%	4	28.6%	0	0.0%	3	25.0%	1	9.1%	22	16.2%		
	b) 変わらない	17	63.0%	20	62.5%	16	72.7%	5	41.7%	6	42.9%	5	83.3%	8	66.7%	7	63.6%	84	61.8%		
	c) 下降気味	5	18.5%	7	21.9%	3	13.6%	6	50.0%	4	28.6%	1	16.7%	1	8.3%	3	27.3%	30	22.1%		
		27		32		22		12		14		6		12		11		136			

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 2020年1月～3月)

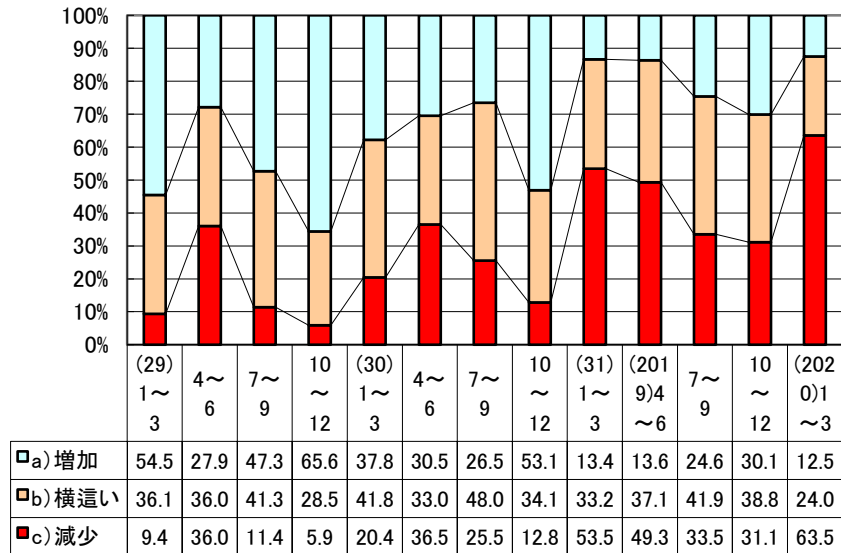
商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問6.	(へ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	2	8.7%	2	7.7%	1	5.3%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	7	6.2%	
	b) 変わらない	17	73.9%	19	73.1%	15	78.9%	5	55.6%	8	80.0%	5	83.3%	8	88.9%	8	72.7%	85	75.2%	
	c) 下降気味	4	17.4%	5	19.2%	3	15.8%	3	33.3%	2	20.0%	1	16.7%	0	0.0%	3	27.3%	21	18.6%	
		23		26		19		9		10		6		9		11		113		
	(ト) 工賃																			
	a) 上昇気味	3	10.0%	3	9.4%	2	9.5%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	10	7.8%	
	b) 変わらない	25	83.3%	24	75.0%	16	76.2%	7	87.5%	8	80.0%	7	100.0%	9	90.0%	9	81.8%	105	81.4%	
	c) 下降気味	2	6.7%	5	15.6%	3	14.3%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%	14	10.9%	
		30		32		21		8		10		7		10		11		129		
問7.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	11	23.4%	12	26.7%	6	26.1%	1	8.3%	4	25.0%	2	33.3%	4	36.4%	4	33.3%	44	25.6%	
	b) 1.1～2.0	15	31.9%	25	55.6%	12	52.2%	6	50.0%	10	62.5%	3	50.0%	4	36.4%	5	41.7%	80	46.5%	
	c) 2.1以上	21	44.7%	8	17.8%	5	21.7%	5	41.7%	2	12.5%	1	16.7%	3	27.3%	3	25.0%	48	27.9%	
	47		45		23		12		16		6		11		12		172			
問8.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)																			
	6) 新規取引先の開拓	28		27		15		8		3		2		3		3		89		
	5) 人材教育	23		22		14		6		3		1		4		7		80		
	8) 付加価値商品の取組み	26		14		10		5		3		1		4		7		70		
	11) 在庫管理の見直し	18		18		12		7		6		3		3		3		70		
	14) 単価の見直し	15		14		7		5		9		2		4		5		61		
	15) 与信の見直し	15		17		10		4		3		4		3		3		59		
	1) 営業強化(人員増強)	18		20		3		3		5		0		1		3		53		
	17) 運搬コストの節約	17		7		10		5		3		1		2		4		49		
	12) 仕入れ政策の見直し	13		14		6		1		6		0		2		3		45		
	3) 人材異動・担当変更	10		14		4		2		4		1		4		1		40		
	2) 営業組織の見直し	8		14		3		3		1		1		3		2		35		
	16) 販売管理費の見直し	7		4		5		3		2		4		2		4		31		
	7) 新製品の販売	9		7		5		1		0		0		0		1		23		
	22) 電子機器の活用(IT)	7		9		2		0		3		0		0		2		23		
	20) 設備の更新	8		7		1		1		3		2		0		0		22		
	4) セールス・エンジニアリングの推進	5		6		2		1		0		0		0		2		16		
	19) キャッシュフローの改善	3		2		5		0		1		0		2		1		14		
	18) 借入れの圧縮	4		3		2		1		1		0		0		0		11		
	10) 海外進出	2		4		1		0		0		0		0		0		7		
	13) 輸入品拡大	2		2		2		0		0		0		0		1		7		
9) 事業統合	2		0		1		0		0		0		1		1		5			
21) 資産の売却	1		0		0		0		0		0		0		0		2			

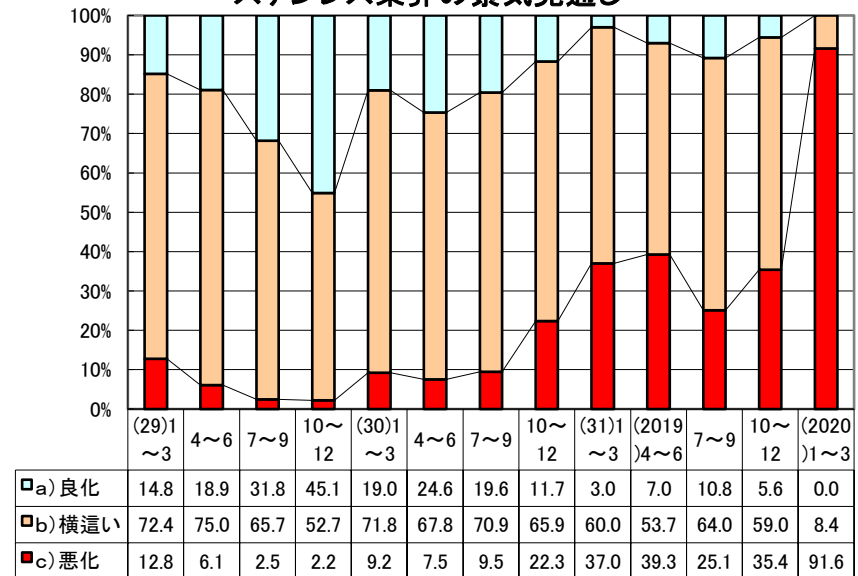
全国ステンレス流通協会連合会
事務局長 寺尾 政記

推移グラフ(C)

売上高



ステンレス業界の景気見通し



採算

