

全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 2019年7月～9月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 2019年7月～9月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	96	59	99	57	37	28	22	14	24	18	10	7	18	10	16	11	322	204
	回収率		61.5%		57.6%		75.7%		63.6%		75.0%		70.0%		55.6%		68.8%		63.4%	
問2.	7～9月の売上高(4～6月に比べて)																			
	a) 増加		15	25.4%	12	21.1%	9	33.3%	2	14.3%	3	16.7%	2	28.6%	2	20.0%	5	45.5%	50	24.6%
	b) 横這い		24	40.7%	28	49.1%	11	40.7%	7	50.0%	7	38.9%	3	42.9%	2	20.0%	3	27.3%	85	41.9%
	c) 減少		20	33.9%	17	29.8%	7	25.9%	5	35.7%	8	44.4%	2	28.6%	6	60.0%	3	27.3%	68	33.5%
			59		57		27		14		18		7		10		11		203	
問3.	収益・採算																			
	(イ)7～9月は																			
	a) 黒字		35	59.3%	42	73.7%	21	75.0%	12	85.7%	10	55.6%	4	57.1%	3	30.0%	11	100.0%	138	67.6%
	b) 収支トントン		15	25.4%	12	21.1%	5	17.9%	2	14.3%	4	22.2%	2	28.6%	6	60.0%	0	0.0%	46	22.5%
	c) 赤字		9	15.3%	3	5.3%	2	7.1%	0	0.0%	4	22.2%	1	14.3%	1	10.0%	0	0.0%	20	9.8%
			59		57		28		14		18		7		10		11		204	
	(ロ)4～6月と比べて																			
	a) 良化		11	18.6%	9	15.8%	7	25.0%	5	35.7%	2	11.1%	2	28.6%	2	20.0%	4	36.4%	42	20.6%
	b) 横這い		27	45.8%	32	56.1%	13	46.4%	5	35.7%	9	50.0%	3	42.9%	3	30.0%	5	45.5%	97	47.5%
	c) 悪化		21	35.6%	16	28.1%	8	28.6%	4	28.6%	7	38.9%	2	28.6%	5	50.0%	2	18.2%	65	31.9%
			59		57		28		14		18		7		10		11		204	
問4.	在庫量(対在庫販売売上高)																			
	(イ)9月末在庫量(ヶ月)																			
	a) 1.0以下		7	13.2%	4	7.5%	5	20.0%	0	0.0%	1	6.3%	3	42.9%	2	20.0%	1	11.1%	23	12.4%
	b) 1.1～1.5		2	3.8%	19	35.8%	7	28.0%	4	30.8%	4	25.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	22.2%	39	21.0%
	c) 1.6～2.0		13	24.5%	8	15.1%	3	12.0%	1	7.7%	2	12.5%	2	28.6%	2	20.0%	3	33.3%	34	18.3%
	d) 2.1～2.5		11	20.8%	5	9.4%	7	28.0%	1	7.7%	2	12.5%	1	14.3%	3	30.0%	3	33.3%	33	17.7%
	e) 2.6～3.0		6	11.3%	5	9.4%	0	0.0%	1	7.7%	2	12.5%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	15	8.1%
	f) 3.1～3.5		7	13.2%	7	13.2%	2	8.0%	3	23.1%	4	25.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	24	12.9%
	g) 3.6以上		7	13.2%	5	9.4%	1	4.0%	3	23.1%	1	6.3%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	18	9.7%
			53		53		25		13		16		7		10		9		186	
	(ロ)9月末の在庫量は																			
	薄板																			
	a) 多い		13	30.2%	9	22.5%	5	21.7%	1	11.1%	3	21.4%	3	42.9%	1	11.1%	2	22.2%	37	24.0%
	b) 適量		30	69.8%	28	70.0%	17	73.9%	8	88.9%	10	71.4%	4	57.1%	7	77.8%	7	77.8%	111	72.1%
	c) 少ない		0	0.0%	3	7.5%	1	4.3%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	6	3.9%
			43		40		23		9		14		7		9		9		154	
	厚板																			
	a) 多い		6	20.7%	4	16.7%	0	0.0%	1	14.3%	3	27.3%	3	42.9%	0	0.0%	3	37.5%	20	18.0%
	b) 適量		22	75.9%	16	66.7%	17	89.5%	6	85.7%	7	63.6%	4	57.1%	5	83.3%	5	62.5%	82	73.9%
	c) 少ない		1	3.4%	4	16.7%	2	10.5%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	9	8.1%
			29		24		19		7		11		7		6		8		111	
	棒鋼																			
	a) 多い		3	10.0%	8	25.8%	1	7.1%	0	0.0%	1	8.3%	1	33.3%	1	12.5%	2	28.6%	17	15.3%
	b) 適量		24	80.0%	20	64.5%	11	78.6%	6	100.0%	10	83.3%	2	66.7%	7	87.5%	5	71.4%	85	76.6%
	c) 少ない		3	10.0%	3	9.7%	2	14.3%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	8.1%
			30		31		14		6		12		3		8		7		111	
	形鋼																			
	a) 多い		2	7.1%	6	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	18.2%	2	50.0%	0	0.0%	1	12.5%	13	12.7%
	b) 適量		23	82.1%	17	65.4%	13	92.9%	4	100.0%	9	81.8%	2	50.0%	6	85.7%	7	87.5%	81	79.4%
	c) 少ない		3	10.7%	3	11.5%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	8	7.8%
			28		26		14		4		11		4		7		8		102	

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 2019年7月～9月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区			
問4.	パイプ	a) 多い	7	23.3%	6	20.7%	0	0.0%	2	50.0%	2	15.4%	1	33.3%	2	33.3%	0	0.0%	20	18.7%	
		b) 適量	22	73.3%	18	62.1%	14	93.3%	2	50.0%	10	76.9%	2	66.7%	3	50.0%	6	85.7%	77	72.0%	
		c) 少ない	1	3.3%	5	17.2%	1	6.7%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	1	16.7%	1	14.3%	10	9.3%	
			30		29		15		4		13		3		6		7		107		
	線材	a) 多い	3	12.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	5	6.0%	
		b) 適量	21	84.0%	15	75.0%	12	85.7%	3	100.0%	7	87.5%	2	100.0%	3	60.0%	5	71.4%	68	81.0%	
		c) 少ない	1	4.0%	4	20.0%	2	14.3%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	1	20.0%	2	28.6%	11	13.1%	
			25		20		14		3		8		2		5		7		84		
	問5.	これから3ヶ月間(12月)の見通し																			
		(イ) ステンレス業界の景気																			
a) 良化		9	15.3%	5	8.8%	2	7.4%	2	14.3%	4	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	22	10.8%		
b) 横這い		31	52.5%	37	64.9%	20	74.1%	10	71.4%	11	61.1%	5	71.4%	5	50.0%	11	100.0%	130	64.0%		
c) 悪化		19	32.2%	15	26.3%	5	18.5%	2	14.3%	3	16.7%	2	28.6%	5	50.0%	0	0.0%	51	25.1%		
		59		57		27		14		18		7		10		11		203			
(ロ) 業績(売上高、収益)現在と比べて																					
a) 良化		13	22.0%	5	8.8%	2	7.1%	4	28.6%	4	22.2%	0	0.0%	2	20.0%	2	18.2%	32	15.7%		
b) 横這い		37	62.7%	42	73.7%	22	78.6%	9	64.3%	12	66.7%	4	57.1%	4	40.0%	8	72.7%	138	67.6%		
c) 悪化		9	15.3%	10	17.5%	4	14.3%	1	7.1%	2	11.1%	3	42.9%	4	40.0%	1	9.1%	34	16.7%		
	59		57		28		14		18		7		10		11		204				
問6.	取扱商品販売価格(4～6月に比べて)																				
	(イ) 薄板																				
	a) 上昇気味	23	46.9%	17	38.6%	6	25.0%	3	27.3%	6	42.9%	1	14.3%	2	22.2%	4	36.4%	62	36.7%		
	b) 変わらない	23	46.9%	24	54.5%	17	70.8%	5	45.5%	8	57.1%	6	85.7%	6	66.7%	7	63.6%	96	56.8%		
	c) 下降気味	3	6.1%	3	6.8%	1	4.2%	3	27.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	11	6.5%		
		49		44		24		11		14		7		9		11		169			
	(ロ) 厚板																				
	a) 上昇気味	15	39.5%	8	24.2%	4	18.2%	2	20.0%	4	33.3%	1	14.3%	2	22.2%	3	30.0%	39	27.7%		
	b) 変わらない	19	50.0%	23	69.7%	18	81.8%	6	60.0%	8	66.7%	5	71.4%	5	55.6%	7	70.0%	91	64.5%		
	c) 下降気味	4	10.5%	2	6.1%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	1	14.3%	2	22.2%	0	0.0%	11	7.8%		
		38		33		22		10		12		7		9		10		141			
	(ハ) 棒鋼																				
	a) 上昇気味	11	28.9%	4	10.5%	2	10.5%	0	0.0%	3	23.1%	1	16.7%	1	11.1%	1	10.0%	23	15.9%		
	b) 変わらない	23	60.5%	29	76.3%	17	89.5%	11	91.7%	9	69.2%	5	83.3%	8	88.9%	8	80.0%	110	75.9%		
	c) 下降気味	4	10.5%	5	13.2%	0	0.0%	1	8.3%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	12	8.3%		
		38		38		19		12		13		6		9		10		145			
	(ニ) 形鋼																				
	a) 上昇気味	14	37.8%	4	11.4%	1	5.3%	1	9.1%	3	25.0%	1	16.7%	1	11.1%	2	18.2%	27	19.3%		
	b) 変わらない	21	56.8%	28	80.0%	18	94.7%	9	81.8%	8	66.7%	4	66.7%	7	77.8%	7	63.6%	102	72.9%		
c) 下降気味	2	5.4%	3	8.6%	0	0.0%	1	9.1%	1	8.3%	1	16.7%	1	11.1%	2	18.2%	11	7.9%			
	37		35		19		11		12		6		9		11		140				
(ホ) パイプ																					
a) 上昇気味	15	40.5%	9	23.1%	1	5.0%	1	8.3%	4	28.6%	1	16.7%	2	22.2%	1	10.0%	34	23.1%			
b) 変わらない	18	48.6%	26	66.7%	18	90.0%	9	75.0%	9	64.3%	4	66.7%	6	66.7%	8	80.0%	98	66.7%			
c) 下降気味	4	10.8%	4	10.3%	1	5.0%	2	16.7%	1	7.1%	1	16.7%	1	11.1%	1	10.0%	15	10.2%			
	37		39		20		12		14		6		9		10		147				

全地区経営アンケート調査集計表
(調査対象期間 2019年7月～9月)

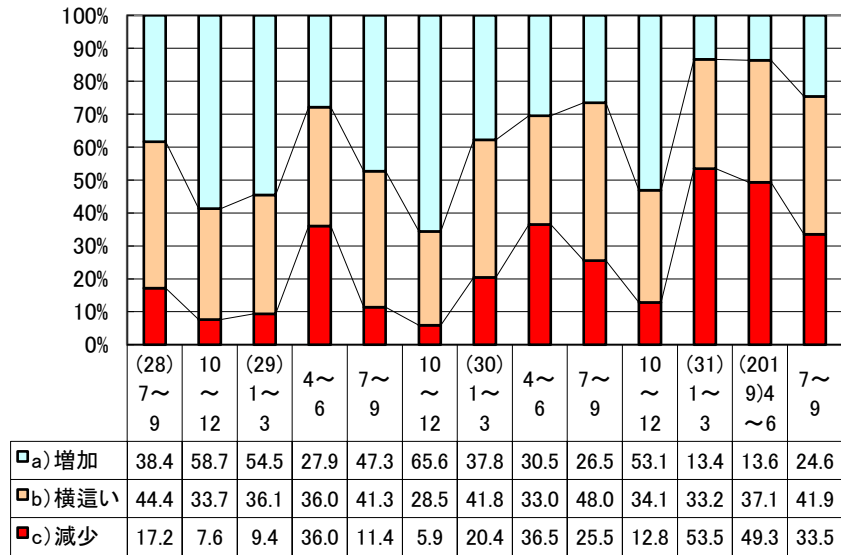
商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問6.	(へ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	12	40.0%	3	9.4%	1	5.3%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	15.0%	
	b) 変わらない	18	60.0%	28	87.5%	17	89.5%	7	87.5%	8	80.0%	5	100.0%	6	100.0%	10	100.0%	99	82.5%	
	c) 下降気味	0	0.0%	1	3.1%	1	5.3%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%	
		30		32		19		8		10		5		6		10		120		
	(ト) 工賃																			
	a) 上昇気味	7	18.4%	3	8.6%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	12	9.1%	
	b) 変わらない	31	81.6%	30	85.7%	18	90.0%	8	100.0%	11	91.7%	4	100.0%	4	80.0%	10	100.0%	116	87.9%	
	c) 下降気味	0	0.0%	2	5.7%	1	5.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.0%	
		38		35		20		8		12		4		5		10		132		
問7.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	14	24.6%	13	24.1%	7	28.0%	5	35.7%	2	13.3%	3	60.0%	2	22.2%	3	27.3%	49	25.8%	
	b) 1.1～2.0	23	40.4%	24	44.4%	13	52.0%	6	42.9%	9	60.0%	2	40.0%	4	44.4%	6	54.5%	87	45.8%	
	c) 2.1以上	20	35.1%	17	31.5%	5	20.0%	3	21.4%	4	26.7%	0	0.0%	3	33.3%	2	18.2%	54	28.4%	
	57		54		25		14		15		5		9		11		190			
問8.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)																			
	6) 新規取引先の開拓	38		32		20		7		3		3		3		7		113		
	5) 人材教育	28		26		13		8		7		5		4		4		95		
	8) 付加価値商品の取組み	36		17		11		7		5		2		4		8		90		
	1) 営業強化(人員増強)	23		28		17		5		5		4		3		4		89		
	14) 単価の見直し	28		22		10		4		10		1		3		6		84		
	11) 在庫管理の見直し	22		18		10		7		7		3		2		2		71		
	17) 運搬コストの節約	17		8		6		4		3		1		3		4		46		
	3) 人材異動・担当変更	8		14		6		1		7		1		1		1		39		
	15) 与信の見直し	6		12		8		4		4		1		0		1		36		
	16) 販売管理費の見直し	8		9		9		2		2		0		0		3		33		
	12) 仕入れ政策の見直し	8		11		3		2		6		0		2		1		33		
	7) 新製品の販売	11		8		2		3		2		0		2		4		32		
	20) 設備の更新	10		6		2		2		4		0		1		6		31		
	2) 営業組織の見直し	5		9		7		0		4		0		1		0		26		
	22) 電子機器の活用(IT)	6		7		2		1		1		0		1		1		19		
	4) セールス・エンジニアリングの推進	6		6		1		2		0		0		0		1		16		
	19) キャッシュフローの改善	6		5		5		0		0		0		0		0		16		
	18) 借入れの圧縮	6		3		1		1		0		0		0		0		11		
	10) 海外進出	2		4		1		0		0		0		0		0		7		
	13) 輸入品拡大	1		0		1		0		0		0		0		1		3		
9) 事業統合	0		0		1		0		0		1		0		0		2			
21) 資産の売却	0		0		0		0		0		0		0		0		0			

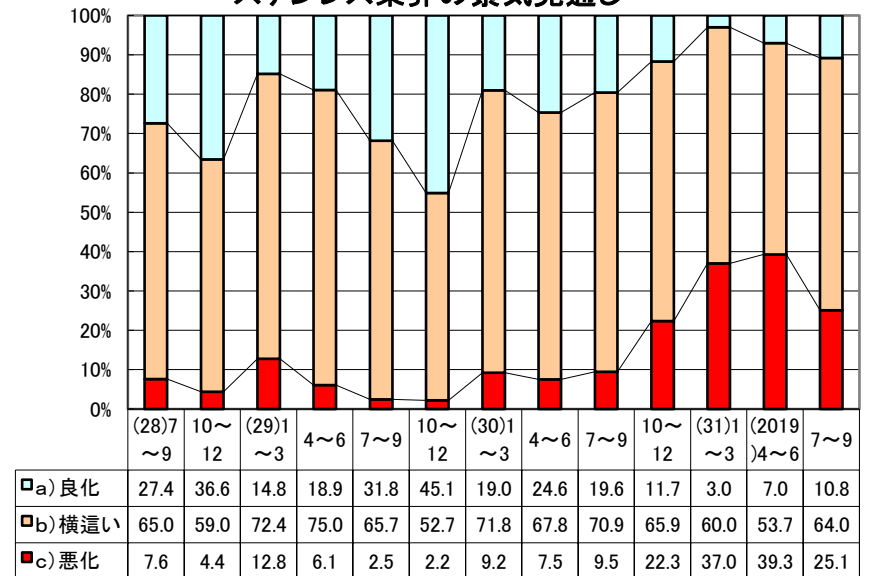
全国ステンレス流通協会連合会
事務局長 寺尾 政記

推移グラフ(C)

売上高



ステンレス業界の景気見通し



採算

