全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 平成23年7月~9月)

全国ステンレス流通協会連合会

問1.	所属	地区	a) j	京	b)ブ	く 阪	c)名	古屋	t(b	山州	e)	国国	f)‡	上陸	g) J	東北	h)四	国国	全地	区
'		対象社数 回答社数	98		98		36		24		25		11		15		15		322	
		回収率		67.3%		62.2%		75.0%		54.2%		60.0%		63.6%		46.7%		53.3%		63.4%
問2.	概要																			
	(イ)	従業員数																		
		a) 30人以下																		
		b) 31人~60人																		
		c) 61人以上																		
																				1
	(口) 至	拝間売上高(全商品):円																		
		a)10億以下																		
		b)11億~50億																		
		c)51億~100億																		
		d)101億~200億																		
		e)200億以上																		
問3.	7~9月	の売上高(4~6月に比べて)																		
		a) 増加	18		12		15		4	30.8%	4	26.7%	1	14.3%	4	57.1%	1	12.5%	59	
		b) 横這い	21	31.8%	23		8		3	23.1%	8		3		2	28.6%	3	37.5%	71	34.8%
		c) 減少	27	40.9%	26	42.6%	4	1 11070	6	46.2%	3		3	42.9%	1	14.3%	4	50.0%	74	
	<u> </u>		66		61		27		13		15		7		7		8		204	
問4.	収益・																			
	(イ)7・	~9月は																		
		a) 黒字	23	35.4%	26		19		3	23.1%	5		3	12.070	4	57.1%	2	25.0%	85	
		b) 収支トントン	22	33.8%	26		5		5	38.5%	6		1	14.3%	2	28.6%	5	62.5%	72	
		c) 赤字	20	30.8%	9	14.8%	3		5	38.5%	4	26.7%	3	42.9%	1	14.3%	1	12.5%	46	
			65		61		27		13		15		7		7		8		203	
		~6月と比べて																		<u> </u>
		a) 良化	12	18.2%	5		12		4	30.8%	1	6.7%	1	14.3%	3	12.070	0	0.070	38	
		b) 横這い	22	33.3%	27		8		1	7.7%	11	73.3%	2	28.6%	2	28.6%	5	62.5%	78	
		c) 悪化	32	48.5%	29	47.5%	7	25.9%	8	61.5%	3		4	57.1%	2	28.6%	3	37.5%	88	43.1%
	<u> </u>		66		61		27		13		15		7		7		8		204	<u> </u>
問5.		量(対在庫販売売上高) 日本本店園(4-日)																		
	(1)9)	月末在庫量(ケ月)		10.15		0.00		00.00		0.00				40.00		== 4°	_	0.00		4.4.50
		a) 1.0以下	8	13.1%	4		7		1	8.3%	1	7.1%	3		4	57.1%	0	0.0%	28	
		b) 1.1~1.5	13	21.3%	19		11		2	16.7%	7	50.0%	0	0.070	2	28.6%	3	37.5%	57	
		c) 1.6~2.0	11	18.0%	8		1	4.0%	2	16.7%	1	7.1%	2		1	14.3%	2	25.0%	28	
		d) 2.1~2.5	9	14.8%	9		2		1	8.3%	2		1	14.3%	0		1	12.5%	25	
		e) 2.6~3.0	4	6.6%	10		1	4.0%	3	25.0%	2		1	14.3%	0		1	12.5%	22	
		f) 3.1~3.5	8	13.1%	3		2		3	25.0%	0		0		0		1	12.5%	17	8.8%
		g) 3.6以上	8	13.1%	6		1	4.0%	0	0.0%	1	7.1%	0		0		0	0.0%	16	
<u></u>	<u> </u>		61		59		25		12		14		7		7		8		193	<u>i </u>
			\ -				\ \	_ = -	ıs I		_		c/ 1	I. 17+	\-	ا مالـ =	. \ ~		A til.	_
			a) 夏	マスタ マスタ	b)ナ	スミング	c)名	古屋	t(b	しが	e) 🖣	트	t);	比陸	g) 5	東北	h)四	坦	全地	스

I	(ロ)9月末の在庫量は																		
	a) 多い	30	49.2%	25	41.7%	7	28.0%	4	33.3%	4	26.7%	3	42.9%	1	14.3%	2	25.0%	76	39.0%
	b)適量	25	41.0%	33	55.0%	15		7	58.3%	10		3	42.9%	6		4	50.0%	103	52.8%
	c) 少ない	6	9.8%	2	3.3%	3		1	8.3%	1	6.7%	1	14.3%	0		2	25.0%	16	8.2%
		61		60		25		12		15		7		7		8		195	
問6.	これから3ケ月間(12月)の見通し																		
	(イ) ステンレス業界の景気																		
	a) 良化	7	10.6%	4	6.6%	3		1	7.7%	0	0.0	0	0.0%	3		1	12.5%	19	9.4%
	b) 横這い	23	34.8%	31	50.8%	15		8	61.5%	10		1	14.3%	1	14.3%	1	12.5%	90	44.3%
	c) 悪化	36	54.5%	26	42.6%	9	33.3%	4	30.8%	4	28.6%	6	85.7%	3	42.9%	6		94	46.3%
		66		61		27		13		14		7		7		8		203	
	(ロ) 業績(売上高、収益)現在と比べて																		
	a) 良化	11	16.7%	8	13.1%	5		1	7.7%	1	7.1%	0	0.0%	4	57.1%	1	12.5%	31	15.3%
	b) 横這い	33	50.0%	33	54.1%	13	48.1%	7	53.8%	11	78.6%	2	28.6%	2	28.6%	2		103	50.7%
	c) 悪化	22	33.3%	20	32.8%	9	33.3%	5	38.5%	2	14.3%	5	71.4%	<u>1</u>	14.3%	5		69	34.0%
		66		61		27		13		14		7		7		8		203	
問7.	取扱商品販売価格(4~6月に比べ	()																	
	(イ)薄板	0	F 70/	0	4.00/	4	4.00/	0	0.00/	0	0.00/		0.00/		1.4.00/		0.00/		4.00/
	a)上昇気味	3	5.7%	2	4.2%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.070	0	0.0%		14.3%	0	0.070	/	4.0%
	b) 変わらない	4	7.5%	3	6.3%	8	34.8%	2	16.7%	4	26.7%	0	0.0%	<u> </u>	14.3%	0	0.070	22	12.7%
	c)下降気味	46 53	86.8%	43 48	89.6%	14 23	60.9%	10 12	83.3%	11 15	73.3%	7	100.0%	5	71.4%	8	100.0%	144 173	83.2%
	(口) 厚板	33		48		23		12		10		/				8		1/3	
	a)上昇気味	1	2.4%	-1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	- 1	14.3%	0	0.0%	3	2.0%
	a) 工弁丸味 b) 変わらない	8	19.5%	9	21.4%	7	35.0%	2	18.2%	6	46.2%	0	0.0%	0		0	0.070	32	21.5%
	b) <u>変わらない</u> c) 下降気味	32	78.0%	32	76.2%	13	65.0%	9	81.8%	7	53.8%	7	100.0%	6		8	0.070	114	76.5%
	C) 1, b去 X(b)	41	70.070	42	70.2/0	20	03.070	11	01.0/0	13	JJ.0/0	7	100.070	7	00.7/0	8		149	70.5/0
	(ハ) 棒鋼	71		72		20		- ''		10		,				- 0		140	
	a)上昇気味	1	2.8%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	4	2.7%
	b) 変わらない	8	22.2%	12	25.0%	11	55.0%	3	30.0%	5	38.5%	2	33.3%	2		4	50.0%	47	31.8%
	c) 下降気味	27	75.0%	35	72.9%	9	45.0%	7	70.0%	7	53.8%	4	66.7%	4	57.1%	4	50.0%	97	65.5%
	97 1 1 1 2 1 1	36	7 0 10 70	48		20		10		13	00.070	6	001770	7		8		148	00.070
	(二) 形鋼																		
	a) 上昇気味	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	2	1.4%
	b) 変わらない	9	26.5%	9	21.4%	9	45.0%	3	33.3%	6	42.9%	1	14.3%	2	28.6%	4	50.0%	43	30.5%
	c)下降気味	25	73.5%	32	76.2%	11	55.0%	6	66.7%	8	57.1%	6	85.7%	4	57.1%	4	50.0%	96	68.1%
		34		42		20		9		14		7		7		8		141	
	(ホ) パイプ																		
	a) 上昇気味	2	5.3%	1	2.2%	0		0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.070	5	3.4%
	b) 変わらない	10	26.3%	9	19.6%	9	45.0%	3	30.0%	3	23.1%	1	14.3%	2	28.6%	1	12.5%	38	25.5%
	c) 下降気味	26	68.4%	36	78.3%	11	55.0%	7	70.0%	9	69.2%	6	85.7%	4	57.1%	7	87.5%	106	71.1%
		38		46		20		10		13		7		7		8		149	
		a) 頁	京	b)ナ	阪	c)名	古屋	d)ナ	ᅡ州	e)中	国国	f)北	2陸	g) 頁	₹北	h)[耳国	全地	区
	(へ) 線と線材																		

		a) 上昇気味	1	3.4%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	4	3.3%
		b) 変わらない	10	34.5%	10	28.6%	14	70.0%	3	42.9%	5	35.7%	2	40.0%	2	50.0%	3	37.5%	49	40.2%
		c) 下降気味	18	62.1%	24	68.6%	6	30.0%	4	57.1%	8	57.1%	3	60.0%	1	25.0%	5	62.5%	69	56.6%
			29		35		20		7		14		5		4		8		122	
	(F) I																			
		a) 上昇気味	0	0.0%	0	0.070	0	0.0%	0	0.0%	0	0.070	0	0.070	1	25.0%	0	0.0%	1	0.8%
		b) 変わらない	27	73.0%	31	81.6%	16	84.2%	6	85.7%	11	91.7%	3	0.01010	3	7 01070	2	50.0%	99	
		c) 下降気味	10	27.0%	7	18.4%	3	15.8%	1	14.3%	1	8.3%	3	00.070	0	0.0%	2	50.0%	27	21.3%
	<u> </u>		37		38		19		7		12		6		4		4		127	
問8.		[(運賃)対売上高比率(%)																		
		a) 0.2~1.0	16	27.1%	18		12	48.0%	4	57.1%	2	18.2%	2	33.3%	4	57.1%	2	25.0%	60	
		b) 1.1~2.0	29	49.2%	24	45.3%	10	40.0%	2	28.6%	6	54.5%	4	66.7%	0	0.0%	6	75.0%	81	46.0%
		c) 2.1以上	14	23.7%	11	20.8%	3	12.0%	1	14.3%	3	27.3%	0	0.070	3	42.9%	0	0.0%	35	19.9%
	<u> </u>		59		53		25		7		11		6		7		8		176	
問9.	9月末																			
		削引金利(%)																		
		a) 1.3以下	15	34.9%	15		9	56.3%	2	33.3%	5	38.5%	2	50.0%	2	50.0%	3	50.0%	53	
		b) 1.31~1.90	22	51.2%	22	53.7%	7	43.8%	3	50.0%	7	53.8%	1	25.0%	2	50.0%	1	16.7%	65	48.9%
		c) 1.91~2.50	5	11.6%	2	4.9%	0	0.0%	1	16.7%	1	7.7%	1	25.0%	0	0.0%	2	33.3%	12	9.0%
		d) 2.51~3.10	1	2.3%	2	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.070	0	0.0%	0	0.0%	3	2.3%
		e) 3.11以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			43		41		16		6		13		4		4		6		133	
		期金利(%)																		
		a) 1.3以下	23	42.6%	26		15		5	71.4%	6	54.5%	3		2	50.0%	3	50.0%	83	
		b) 1.31~1.90	23	42.6%	15		6	28.6%	1	14.3%	3	27.3%	0	0.070	2	50.0%	2	33.3%	52	34.0%
		c) 1.91~2.50	8	14.8%	3	6.5%	0	0.0%	1	14.3%	2	18.2%	1	25.0%	0	0.0%	1	16.7%	16	10.5%
		d) 2.51~3.10	0	0.0%	2	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%
		e) 3.11以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	(口) 短	期金利	54		46		21		7		11		4		4		6		153	
	(ハ) 县	長期金利(%)																		
		a) 1.3以下	13	26.0%	21	43.8%	10	50.0%	1	16.7%	7	53.8%	4	80.0%	1	25.0%	2	33.3%	59	26.1%
		b) 1.31~1.90	23	46.0%	19	39.6%	10	50.0%	3	50.0%	4	30.8%	0	0.0%	3	75.0%	2	33.3%	64	35.1%
		c) 1.91~2.50	14	28.0%	6	12.5%	0	0.0%	2	33.3%	1	7.7%	1	20.0%	0	0.0%	2	33.3%	26	32.1%
		d) 2.51~3.10	0	0.0%	2	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.2%
		e) 3.11以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	1.5%
			50		48		20		6		13		5		4		6		152	

	a)東京	b)大阪	c)名古屋	d)九州	e)中国	f)北陸	g)東北	h)四国	全地区
問10. 収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)									

		38	17	7	12	4	3	3	129
)在庫管理の見直し	26	34	12	8	7	3	4	4	98
人材教育	35	20	14	5	1	5	4	3	87
仕入れ政策の見直し	26	26	11	6	6	2	3	3	83
	23	25	9	8	5	4	3	4	81
	19	20	9	7	7	5	3	5	75
	29	15	9	4	5	3	3	5	73
	21	16	11	2	3	3	3	1	60
	22		6	2	3	3	3	3	55
	18	12	6	4	2	3	3	4	52
		14	6	2	3	2	0	2	39
	15	10	3	3	1	3	1	1	37
	11		5	2	0	1	1	0	30
	7	10	3	2	2	3	1	2	30
	9	7	2	2	1	1	0	0	22
	5	9	0	1	1	2	1	0	19
	9	7	1	0	0	1	0	0	18
1	7	4	3	0	0	1	1	1	17
	10	5	1 1	0	0	0	Ö	0	16
	3		1		0	1	0	1	13
	4		0		0	0	1	0	5
資産の売却	2	1 1	0	0	1 1	0	Ö	0	4
		在庫管理の見直し 26 人材教育 35 仕入れ政策の見直し 26 与信の見直し 19 中価の見直し 19 中価の見直し 19 中加価値商品の取組み 29 営業強化(人員増強) 21 運搬コストの節約 22 販売管理費の見直し 18 営業組織の見直し 10 新製品の販売 15 人材異動・担当変更 11 キャッシュフローの改善 7 借入れの圧縮 9 設備の更新 5 輸入品拡大 9 セールス・エングニアリングの推進 7 海外進出 10 電子機器の活用(IT) 3 事業統合 4	在庫管理の見直し 26 34 20 人材教育 35 20 仕入れ政策の見直し 26 26 26 与信の見直し 23 25 単価の見直し 19 20 寸加価値商品の取組み 29 15 3 16 運搬コストの節約 22 13 販売管理費の見直し 18 12 営業組織の見直し 10 14 新製品の販売 15 10 人材異動・担当変更 11 10 キャッシュフローの改善 7 10 借入れの圧縮 9 7 設備の更新 5 9 輸入品拡大 9 7 セールス・エンジェアリングの推進 7 4 海外進出 10 5 電子機器の活用(IT) 3 5 事業統合 4 0	在庫管理の見直し 26 34 12 人材教育 35 20 14 14 14 14 15 14 15 15 16 17 15 16 17 17 15 16 17 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	在庫管理の見直し 26 34 12 8 人材教育 35 20 14 5 5 1 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	在庫管理の見直し 26 34 12 8 7 人材教育 35 20 14 5 1 1 1 6 6 6 5 1 1 6 6 6 5 5 6 5 9 8 5 5 9 8 5 5 9 8 5 5 9 8 5 5 9 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	在庫管理の見直し 26 34 12 8 7 3 1 人材教育 35 20 14 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1	在庫管理の見直し 26 34 12 8 7 3 4 4 人材教育 35 20 14 5 1 5 4 4 在人れ政策の見直し 26 26 11 6 6 6 2 3 5 5 4 3 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	在庫管理の見直し 26 34 12 8 7 3 4 4 4 4 1

全国ステンレス流通協会連合会 事務局長 大岩 眞太郎

推移グラフ(C)







