

# 全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 平成20年10月～12月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成20年10月～12月)

商社を除く

| 問1. 所属                   | 地区   |       | a)東京  |       | b)大阪  |       | c)名古屋 |       | d)九州  |       | e)中国  |       | f)北陸  |        | g)東北  |        | h)四国  |        | 全地区   |       |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|                          | 対象社数 | 回答社数  | 101   | 68    | 101   | 58    | 40    | 27    | 26    | 15    | 38    | 15    | 11    | 7      | 14    | 6      | 16    | 9      | 347   | 205   |
|                          | 回収率  |       | 67.3% |       | 57.4% |       | 67.5% |       | 57.7% |       | 39.5% |       | 63.6% |        | 42.9% |        | 56.3% |        | 59.1% |       |
| 問2. 概要                   |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| (イ) 従業員数                 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| a) 30人以下                 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| b) 31人～60人               |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| c) 61人以上                 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| (ロ) 年間売上高(全商品):円         |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| a) 10億以下                 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| b) 11億～50億               |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| c) 51億～100億              |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| d) 101億～200億             |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| e) 200億以上                |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| 問3. 10～12月の売上高(7～9月に比べて) |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| a) 増加                    | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 2     | 13.3% | 0     | 0.0%  | 1     | 14.3% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 3     | 1.5%  |
| b) 横這い                   | 5    | 7.4%  | 5     | 8.6%  | 5     | 18.5% | 1     | 6.7%  | 1     | 6.7%  | 1     | 14.3% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 18    | 8.8%  |
| c) 減少                    | 63   | 92.6% | 53    | 91.4% | 22    | 81.5% | 12    | 80.0% | 14    | 93.3% | 5     | 71.4% | 6     | 100.0% | 9     | 100.0% | 9     | 100.0% | 184   | 89.8% |
|                          | 68   |       | 58    |       | 27    |       | 15    |       | 15    |       | 7     |       | 6     |        | 9     |        |       |        | 205   |       |
| 問4. 収益・採算                |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| (イ)10～12月は               |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| a) 黒字                    | 13   | 19.4% | 12    | 20.7% | 6     | 22.2% | 3     | 20.0% | 1     | 6.7%  | 1     | 14.3% | 0     | 0.0%   | 1     | 12.5%  |       |        | 37    | 18.2% |
| b) 収支トントン                | 18   | 26.9% | 22    | 37.9% | 9     | 33.3% | 1     | 6.7%  | 6     | 40.0% | 3     | 42.9% | 1     | 16.7%  | 2     | 25.0%  |       |        | 62    | 30.5% |
| c) 赤字                    | 36   | 53.7% | 24    | 41.4% | 12    | 44.4% | 11    | 73.3% | 8     | 53.3% | 3     | 42.9% | 5     | 83.3%  | 5     | 62.5%  |       |        | 104   | 51.2% |
|                          | 67   |       | 58    |       | 27    |       | 15    |       | 15    |       | 7     |       | 6     |        | 8     |        |       |        | 203   |       |
| (ロ)7～9月と比べて              |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| a) 良化                    | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 1     | 3.7%  | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.5%  |
| b) 横這い                   | 9    | 13.2% | 5     | 8.8%  | 5     | 18.5% | 1     | 6.7%  | 1     | 6.7%  | 2     | 28.6% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 23    | 11.3% |
| c) 悪化                    | 59   | 86.8% | 52    | 91.2% | 21    | 77.8% | 14    | 93.3% | 13    | 86.7% | 5     | 71.4% | 6     | 100.0% | 9     | 100.0% | 9     | 100.0% | 179   | 88.2% |
|                          | 68   |       | 57    |       | 27    |       | 15    |       | 14    |       | 7     |       | 6     |        | 9     |        |       |        | 203   |       |
| 問5. 在庫量(対在庫販売売上高)        |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| (イ)12月末在庫量(ヶ月)           |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |        |       |        |       |       |
| a) 1.0以下                 | 5    | 8.2%  | 7     | 12.5% | 4     | 15.4% | 2     | 14.3% | 2     | 14.3% | 3     | 50.0% | 1     | 16.7%  | 0     | 0.0%   |       |        | 24    | 12.6% |
| b) 1.1～1.5               | 14   | 23.0% | 10    | 17.9% | 9     | 34.6% | 3     | 21.4% | 5     | 35.7% | 1     | 16.7% | 2     | 33.3%  | 2     | 25.0%  |       |        | 46    | 24.1% |
| c) 1.6～2.0               | 7    | 11.5% | 10    | 17.9% | 5     | 19.2% | 3     | 21.4% | 2     | 14.3% | 2     | 33.3% | 1     | 16.7%  | 2     | 25.0%  |       |        | 32    | 16.8% |
| d) 2.1～2.5               | 9    | 14.8% | 10    | 17.9% | 3     | 11.5% | 1     | 7.1%  | 1     | 7.1%  | 0     | 0.0%  | 1     | 16.7%  | 0     | 0.0%   |       |        | 25    | 13.1% |
| e) 2.6～3.0               | 7    | 11.5% | 7     | 12.5% | 3     | 11.5% | 0     | 0.0%  | 1     | 7.1%  | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%   | 4     | 50.0%  |       |        | 22    | 11.5% |
| f) 3.1～3.5               | 7    | 11.5% | 3     | 5.4%  | 1     | 3.8%  | 3     | 21.4% | 2     | 14.3% | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |        | 16    | 8.4%  |
| g) 3.6以上                 | 12   | 19.7% | 9     | 16.1% | 1     | 3.8%  | 2     | 14.3% | 1     | 7.1%  | 0     | 0.0%  | 1     | 16.7%  | 0     | 0.0%   |       |        | 26    | 13.6% |
|                          | 61   |       | 56    |       | 26    |       | 14    |       | 14    |       | 6     |       | 6     |        | 8     |        |       |        | 191   |       |

|  |      |      |       |      |      |      |      |      |     |
|--|------|------|-------|------|------|------|------|------|-----|
|  | a)東京 | b)大阪 | c)名古屋 | d)九州 | e)中国 | f)北陸 | g)東北 | h)四国 | 全地区 |
|--|------|------|-------|------|------|------|------|------|-----|

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成20年10月～12月)

商社を除く

|     |                      |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|-----|----------------------|------|--------|-------|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|---|--------|---|--------|---|--------|-----|-------|
|     | (ロ) 12月末の在庫量は        |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 多い                | 41   | 67.2%  | 34    | 61.8%  | 14   | 53.8%  | 7    | 50.0%  | 6   | 40.0%  | 1 | 16.7%  | 3 | 50.0%  | 3 | 33.3%  | 109 | 56.8% |
|     | b) 適量                | 19   | 31.1%  | 17    | 30.9%  | 9    | 34.6%  | 5    | 35.7%  | 6   | 40.0%  | 2 | 33.3%  | 2 | 33.3%  | 6 | 66.7%  | 66  | 34.4% |
|     | c) 少ない               | 1    | 1.6%   | 4     | 7.3%   | 3    | 11.5%  | 2    | 14.3%  | 3   | 20.0%  | 3 | 50.0%  | 1 | 16.7%  | 0 | 0.0%   | 17  | 8.9%  |
|     |                      | 61   |        | 55    |        | 26   |        | 14   |        | 15  |        | 6 |        | 6 |        | 9 |        | 192 |       |
| 問6. | これから3ヶ月間(3月)の見通し     |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | (イ) ステンレス業界の景気       |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 良化                | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 横這い               | 7    | 10.3%  | 3     | 5.2%   | 3    | 11.1%  | 1    | 6.7%   | 1   | 6.7%   | 1 | 14.3%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 16  | 7.8%  |
|     | c) 悪化                | 61   | 89.7%  | 55    | 94.8%  | 24   | 88.9%  | 14   | 93.3%  | 14  | 93.3%  | 6 | 85.7%  | 6 | 100.0% | 9 | 100.0% | 189 | 92.2% |
|     |                      | 68   |        | 58    |        | 27   |        | 15   |        | 15  |        | 7 |        | 6 |        | 9 |        | 205 |       |
|     | (ロ) 業績(売上高、収益)現在と比べて |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 良化                | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 横這い               | 14   | 20.6%  | 5     | 8.6%   | 5    | 18.5%  | 0    | 0.0%   | 2   | 13.3%  | 1 | 14.3%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 27  | 13.2% |
|     | c) 悪化                | 54   | 79.4%  | 53    | 91.4%  | 22   | 81.5%  | 15   | 100.0% | 13  | 86.7%  | 6 | 85.7%  | 6 | 100.0% | 9 | 100.0% | 178 | 86.8% |
|     |                      | 68   |        | 58    |        | 27   |        | 15   |        | 15  |        | 7 |        | 6 |        | 9 |        | 205 |       |
| 問7. | 取扱商品販売価格(7～9月に比べて)   |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | (イ) 薄板               |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 上昇気味              | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 変わらない             | 1    | 1.9%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 1   | 7.1%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 2   | 1.2%  |
|     | c) 下降気味              | 51   | 98.1%  | 42    | 100.0% | 23   | 100.0% | 14   | 100.0% | 13  | 92.9%  | 7 | 100.0% | 6 | 100.0% | 9 | 100.0% | 165 | 98.8% |
|     |                      | 52   |        | 42    |        | 23   |        | 14   |        | 14  |        | 7 |        | 6 |        | 9 |        | 167 |       |
|     | (ロ) 厚板               |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 上昇気味              | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 変わらない             | 0    | 0.0%   | 1     | 2.9%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 1   | 8.3%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 2   | 1.4%  |
|     | c) 下降気味              | 36   | 100.0% | 34    | 97.1%  | 20   | 100.0% | 14   | 100.0% | 11  | 91.7%  | 7 | 100.0% | 5 | 100.0% | 9 | 100.0% | 136 | 98.6% |
|     |                      | 36   |        | 35    |        | 20   |        | 14   |        | 12  |        | 7 |        | 5 |        | 9 |        | 138 |       |
|     | (ハ) 棒鋼               |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 上昇気味              | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 変わらない             | 1    | 2.8%   | 1     | 2.6%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 1 | 11.1%  | 3   | 2.1%  |
|     | c) 下降気味              | 35   | 97.2%  | 37    | 97.4%  | 20   | 100.0% | 13   | 100.0% | 12  | 100.0% | 7 | 100.0% | 6 | 100.0% | 8 | 88.9%  | 138 | 97.9% |
|     |                      | 36   |        | 38    |        | 20   |        | 13   |        | 12  |        | 7 |        | 6 |        | 9 |        | 141 |       |
|     | (ニ) 形鋼               |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 上昇気味              | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 変わらない             | 2    | 5.4%   | 1     | 2.8%   | 0    | 0.0%   | 1    | 7.7%   | 1   | 8.3%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 5   | 3.6%  |
|     | c) 下降気味              | 35   | 94.6%  | 35    | 97.2%  | 20   | 100.0% | 12   | 92.3%  | 11  | 91.7%  | 7 | 100.0% | 6 | 100.0% | 9 | 100.0% | 135 | 96.4% |
|     |                      | 37   |        | 36    |        | 20   |        | 13   |        | 12  |        | 7 |        | 6 |        | 9 |        | 140 |       |
|     | (ホ) パイプ              |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | a) 上昇気味              | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0   | 0.0%  |
|     | b) 変わらない             | 2    | 4.9%   | 1     | 2.4%   | 0    | 0.0%   | 1    | 7.1%   | 1   | 8.3%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 5   | 3.4%  |
|     | c) 下降気味              | 39   | 95.1%  | 40    | 97.6%  | 19   | 100.0% | 13   | 92.9%  | 11  | 91.7%  | 7 | 100.0% | 6 | 100.0% | 9 | 100.0% | 144 | 96.6% |
|     |                      | 41   |        | 41    |        | 19   |        | 14   |        | 12  |        | 7 |        | 6 |        | 9 |        | 149 |       |
|     |                      | a)東京 | b)大阪   | c)名古屋 | d)九州   | e)中国 | f)北陸   | g)東北 | h)四国   | 全地区 |        |   |        |   |        |   |        |     |       |
|     | (ヘ) 線と線材             |      |        |       |        |      |        |      |        |     |        |   |        |   |        |   |        |     |       |

全地区経営アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成20年10月～12月)

商社を除く

|      |                                 |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|------|---------------------------------|------|--------|-------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|---|--------|---|--------|---|-------|
|      | a) 上昇気味                         | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%  |
|      | b) 変わらない                        | 0    | 0.0%   | 1     | 3.2%  | 1    | 5.0%  | 2    | 15.4% | 2   | 18.2% | 0 | 0.0%   | 1 | 12.5%  | 7 | 5.9%  |
|      | c) 下降気味                         | 26   | 100.0% | 30    | 96.8% | 19   | 95.0% | 11   | 84.6% | 9   | 81.8% | 5 | 100.0% | 4 | 100.0% | 7 | 87.5% |
|      |                                 | 26   |        | 31    |       | 20   |       | 13   |       | 11  |       | 5 |        | 4 |        | 8 |       |
|      | (ト) 工賃                          |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | a) 上昇気味                         | 2    | 5.6%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 2 | 1.6%  |
|      | b) 変わらない                        | 24   | 66.7%  | 19    | 65.5% | 11   | 57.9% | 6    | 46.2% | 4   | 44.4% | 3 | 50.0%  | 0 | 0.0%   | 3 | 37.5% |
|      | c) 下降気味                         | 10   | 27.8%  | 10    | 34.5% | 8    | 42.1% | 7    | 53.8% | 5   | 55.6% | 3 | 50.0%  | 2 | 100.0% | 5 | 62.5% |
|      |                                 | 36   |        | 29    |       | 19   |       | 13   |       | 9   |       | 6 |        | 2 |        | 8 |       |
| 問8.  | 輸送費(運賃)対売上高比率(%)                |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | a) 0.2～1.0                      | 12   | 19.4%  | 16    | 41.0% | 9    | 37.5% | 3    | 27.3% | 2   | 20.0% | 3 | 100.0% | 1 | 20.0%  | 4 | 57.1% |
|      | b) 1.1～2.0                      | 29   | 46.8%  | 16    | 41.0% | 10   | 41.7% | 7    | 63.6% | 3   | 30.0% | 0 | 0.0%   | 2 | 40.0%  | 2 | 28.6% |
|      | c) 2.1以上                        | 21   | 33.9%  | 7     | 17.9% | 5    | 20.8% | 1    | 9.1%  | 5   | 50.0% | 0 | 0.0%   | 2 | 40.0%  | 1 | 14.3% |
|      |                                 | 62   |        | 39    |       | 24   |       | 11   |       | 10  |       | 3 |        | 5 |        | 7 |       |
| 問9.  | 12月末の金利                         |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | (イ) 割引金利(%)                     |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | a) 1.3以下                        | 8    | 19.0%  | 10    | 25.6% | 6    | 40.0% | 2    | 33.3% | 2   | 22.2% | 1 | 50.0%  | 0 | 0.0%   | 4 | 66.7% |
|      | b) 1.31～1.90                    | 24   | 57.1%  | 23    | 59.0% | 9    | 60.0% | 4    | 66.7% | 6   | 66.7% | 1 | 50.0%  | 0 | 0.0%   | 1 | 16.7% |
|      | c) 1.91～2.50                    | 10   | 23.8%  | 6     | 15.4% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 1 | 100.0% | 1 | 16.7% |
|      | d) 2.51～3.10                    | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 1   | 11.1% | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%  |
|      | e) 3.11以上                       | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%  |
|      |                                 | 42   |        | 39    |       | 15   |       | 6    |       | 9   |       | 2 |        | 1 |        | 6 |       |
|      | (ロ) 短期金利(%)                     |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | a) 1.3以下                        | 11   | 20.8%  | 12    | 27.9% | 11   | 61.1% | 4    | 57.1% | 3   | 37.5% | 2 | 66.7%  | 1 | 100.0% | 4 | 80.0% |
|      | b) 1.31～1.90                    | 28   | 52.8%  | 25    | 58.1% | 5    | 27.8% | 3    | 42.9% | 3   | 37.5% | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 1 | 20.0% |
|      | c) 1.91～2.50                    | 12   | 22.6%  | 6     | 14.0% | 2    | 11.1% | 0    | 0.0%  | 2   | 25.0% | 1 | 33.3%  | 1 | 100.0% | 0 | 0.0%  |
|      | d) 2.51～3.10                    | 1    | 1.9%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%  |
|      | e) 3.11以上                       | 1    | 1.9%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%  |
|      |                                 | 53   |        | 43    |       | 18   |       | 7    |       | 8   |       | 3 |        | 2 |        | 5 |       |
|      | (ハ) 長期金利(%)                     |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | a) 1.3以下                        | 8    | 15.7%  | 6     | 14.0% | 6    | 35.3% | 3    | 50.0% | 1   | 12.5% | 1 | 33.3%  | 0 | 0.0%   | 3 | 50.0% |
|      | b) 1.31～1.90                    | 19   | 37.3%  | 29    | 67.4% | 7    | 41.2% | 2    | 33.3% | 4   | 50.0% | 1 | 33.3%  | 1 | 50.0%  | 1 | 16.7% |
|      | c) 1.91～2.50                    | 18   | 35.3%  | 7     | 16.3% | 3    | 17.6% | 1    | 16.7% | 3   | 37.5% | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 2 | 33.3% |
|      | d) 2.51～3.10                    | 4    | 7.8%   | 1     | 2.3%  | 1    | 5.9%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 1 | 33.3%  | 1 | 50.0%  | 0 | 0.0%  |
|      | e) 3.11以上                       | 2    | 3.9%   | 0     | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%   | 0 | 0.0%  |
|      |                                 | 51   |        | 43    |       | 17   |       | 6    |       | 8   |       | 3 |        | 2 |        | 6 |       |
| 問10. | 収益向上に対し実行していること<br>または実行予定(複数可) |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      | 15) 与信の見直し                      | 43   |        | 39    |       | 21   |       | 13   |       | 12  |       | 6 |        | 5 |        | 7 |       |
|      | 11) 在庫管理の見直し                    | 45   |        | 38    |       | 19   |       | 11   |       | 10  |       | 6 |        | 5 |        | 6 |       |
|      | 6) 新規取引先の開拓                     | 39   |        | 30    |       | 14   |       | 8    |       | 8   |       | 3 |        | 5 |        | 4 |       |
|      |                                 |      |        |       |       |      |       |      |       |     |       |   |        |   |        |   |       |
|      |                                 | a)東京 | b)大阪   | c)名古屋 | d)九州  | e)中国 | f)北陸  | g)東北 | h)四国  | 全地区 |       |   |        |   |        |   |       |
|      | 12) 仕入れ政策の見直し                   | 30   | 25     | 10    | 8     | 5    | 2     | 4    | 6     | 90  |       |   |        |   |        |   |       |

全地区経営アンケート調査集計表  
 (調査対象期間 平成20年10月～12月)

商社を除く

|                    |    |    |    |   |    |   |   |   |    |
|--------------------|----|----|----|---|----|---|---|---|----|
| 14)単価の見直し          | 30 | 22 | 9  | 9 | 10 | 3 | 2 | 3 | 88 |
| 16)販売管理費の見直し       | 28 | 20 | 12 | 9 | 5  | 2 | 5 | 4 | 85 |
| 5)人材教育             | 23 | 22 | 13 | 7 | 6  | 2 | 5 | 3 | 81 |
| 17)運搬コストの節約        | 22 | 19 | 9  | 6 | 5  | 5 | 3 | 2 | 71 |
| 8)付加価値商品の取組み       | 20 | 19 | 4  | 5 | 6  | 5 | 1 | 1 | 61 |
| 2)営業組織の見直し         | 12 | 14 | 5  | 3 | 4  | 1 | 1 | 4 | 44 |
| 19)キャッシュフローの改善     | 12 | 11 | 8  | 2 | 3  | 1 | 0 | 2 | 39 |
| 3)人材異動・担当変更        | 6  | 10 | 1  | 4 | 3  | 0 | 0 | 1 | 25 |
| 1)営業強化(人員増強)       | 13 | 3  | 3  | 2 | 1  | 1 | 0 | 1 | 24 |
| 7)新製品の販売           | 13 | 4  | 2  | 1 | 1  | 1 | 0 | 1 | 23 |
| 18)借入れの圧縮          | 4  | 4  | 1  | 0 | 3  | 1 | 0 | 1 | 14 |
| 4)セールス・エンジニアリングの推進 | 5  | 5  | 1  | 0 | 0  | 1 | 0 | 0 | 12 |
| 22)電子機器の活用(IT)     | 2  | 2  | 3  | 1 | 0  | 0 | 1 | 0 | 9  |
| 20)設備の更新           | 1  | 1  | 2  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 4  |
| 10)海外進出            | 1  | 1  | 1  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 3  |
| 13)輸入品拡大           | 2  | 1  | 0  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 3  |
| 21)資産の売却           | 0  | 0  | 2  | 0 | 0  | 0 | 0 | 1 | 3  |
| 9)事業統合             | 1  | 0  | 0  | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 1  |
|                    |    |    |    |   |    |   |   |   | 0  |

その他のご意見、ご要望

- ・ 景気の急激すぎる落ち込みで売り上げその他もろもろの数字が前年対比では指標にならない。何か良い方法があれば教えて欲しいです。

- ・ 需要が悪化している状況の中で、自分達が出来る事項を優先に、①在庫圧縮、②与信管理を徹底させる。
- ・ あまりにも単価の下げが早すぎる。
- ・ アンケートの集計結果をいつも参考にさせていただいております。よろしく申し上げます。
- ・ 原材料の高騰を理由にした値上げを進めながら、下落局面においてはスピードも対応も全く鈍くなっている。
- ・ 市況とか安売り問題とかそういうレベルではなく、本当に会社存続に懸る試練と受けとめている。
- ・ 不況といわれているが、これはトップ企業による人災である。責任を感じて欲しい。
- ・ NSSC殿のLMEニッケル変動による価格変動の中止発表は今後の再販への良い影響に向かう事を期待しています。鋼板以外の品種も同様なプレス発表は出来ないものでしょうか？
- ・ LMENiが反騰し、ステンレス市況の底打ちも近い。流通は過当競争を控え、安定価格に着地させたい。
- ・ 名古屋ステンレス流通協会独自の製品の開発をお願いしたい。
- ・ 価格設定むずかしいとは思いますが、すべての商品において、ばら売り、大口、ケースの価格も低価格での販売が多く見られます。配達コストなど考え、利益が取れる商売をしないと自滅する恐れ有り、営業マンの教育を。
- ・ 在阪地区問屋の九州地区への売込みが多くなっている。九州地区の市況を下げる様な処分的価格は絶対に提示しないでほしい。その会社の品格を疑う様な価格も見受けられる。
- ・ 流通各社でどこまで血の流しあいをするのか。協会としてなにかメッセージはありませんか。
- ・ 各々の台所事情も理解するが今一度業界全体の今後を見据えた販売姿勢を考えましょう！
- ・ 当社は地方流通ですが、大手流通が安値で乱売している。換金目的もわかるが常識を外れた売り方に問題あり。一車まとめたらとか、在庫あるものだけとか問題が多い。また、輸入材と国内材との違いを明確にして売っている流通が少ない。

#### その他のご意見、ご要望

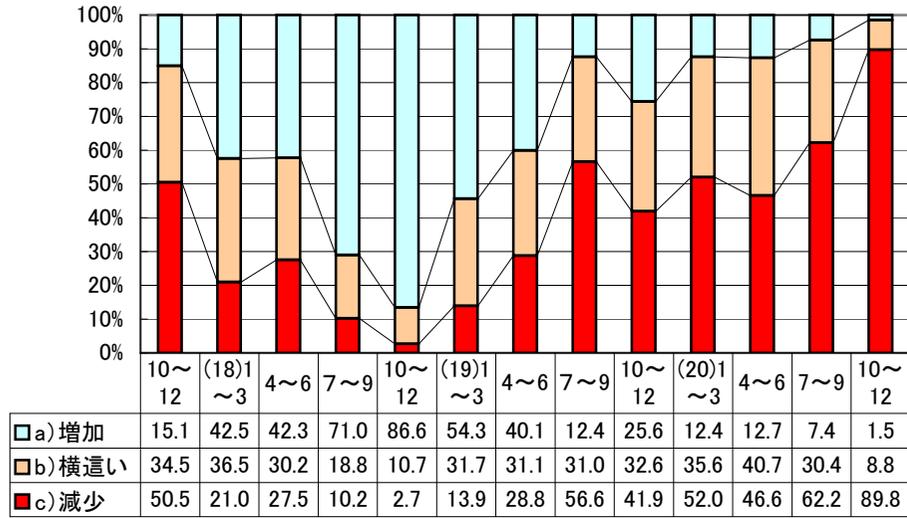
- ・ 各品種の輸入状況、Ni動向、今後の見通し等
- ・ 在庫削減、資金繰りの為に大幅な赤字売りは結構ですが価格の雪崩落ちの大きな要因になってませんか？

- ・ 要望を書いても何も解決されない。在庫処分売りが甚だしい。協会の勉強会も大事であるが、各協会ごとで討論会等を開き、全体がよい方向へ進むようにしてはどうか。自分本位の営業をしている所が多過ぎる。安売りだけが能ではない。価格維持が重要。アンケートの回答率が低い。加盟している以上回答するのは最低限の事。

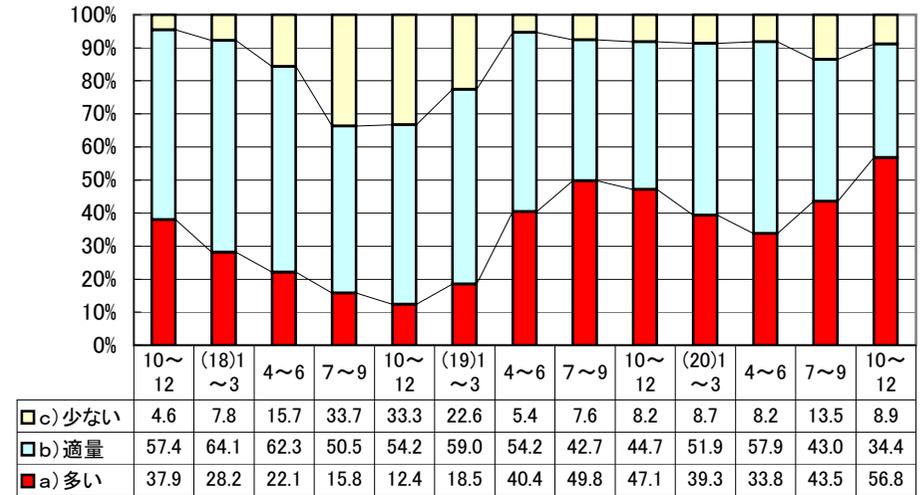
全国ステンレス流通協会連合会  
事務局長 元木 靖宏

## 推移グラフ(C)

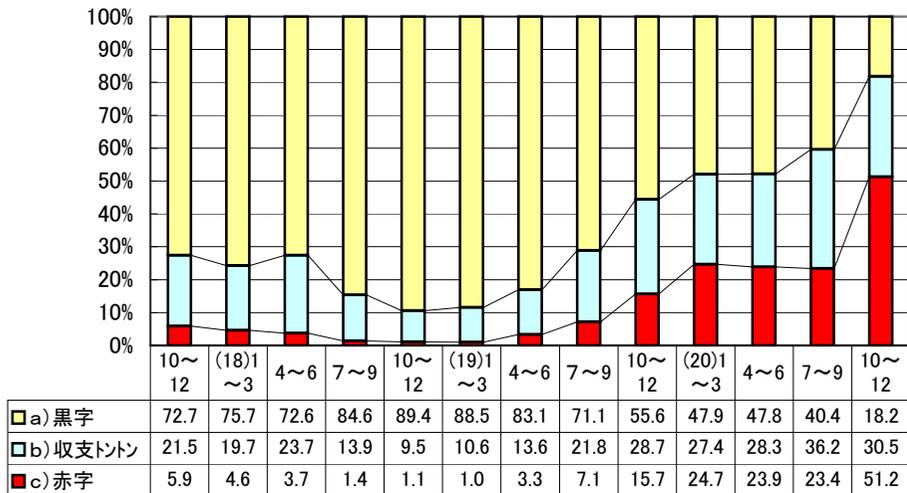
### 売上高



### 期末在庫



### 採算



### ステンレス業界の景気見通し

