

# 全地区経営実態アンケート調査集計表

(調査対象期間 平成19年4月～6月)

全国ステンレス流通協会連合会

全地区経営実態アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成19年4月～6月)

商社を除く

問1. 所属	地区		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
	対象社数	回答社数	99	65	107	68	37	28	26	16	28	16	11	7	14	5	15	9	337	214
	回収率		65.7%		63.6%		75.7%		61.5%		57.1%		63.6%		35.7%		60.0%		63.5%	
問2. 概要																				
(イ) 従業員数																				
a) 30人以下	21	33.3%	37	54.4%	14	50.0%	11	78.6%	9	56.3%	4	57.1%	5	100.0%	8	88.9%	109	51.9%		
b) 31人～60人	18	28.6%	14	20.6%	6	21.4%	2	14.3%	3	18.8%	1	14.3%	0	0.0%	1	11.1%	45	21.4%		
c) 61人以上	24	38.1%	17	25.0%	8	28.6%	1	7.1%	4	25.0%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	56	26.7%		
	63		68		28		14		16		7		5		9		210			
(ロ) 年間売上高(全商品):円																				
a) 10億以下	3	4.8%	10	15.4%	2	7.4%	2	14.3%	3	18.8%	2	28.6%	2	40.0%	3	33.3%	27	13.1%		
b) 11億～50億	26	41.3%	27	41.5%	12	44.4%	9	64.3%	8	50.0%	2	28.6%	3	60.0%	6	66.7%	93	45.1%		
c) 51億～100億	6	9.5%	10	15.4%	4	14.8%	3	21.4%	3	18.8%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	27	13.1%		
d) 101億～200億	13	20.6%	10	15.4%	2	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	26	12.6%		
e) 200億以上	15	23.8%	8	12.3%	7	25.9%	0	0.0%	2	12.5%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	33	16.0%		
	63		65		27		14		16		7		5		9		206			
問3. 4～6月の売上高(1～3月に比べて)																				
a) 増加	34	53.1%	29	43.3%	9	32.1%	2	12.5%	6	37.5%	3	42.9%	1	20.0%	1	11.1%	85	40.1%		
b) 横這い	12	18.8%	24	35.8%	12	42.9%	8	50.0%	3	18.8%	3	42.9%	1	20.0%	3	33.3%	66	31.1%		
c) 減少	18	28.1%	14	20.9%	7	25.0%	6	37.5%	7	43.8%	1	14.3%	3	60.0%	5	55.6%	61	28.8%		
	64		67		28		16		16		7		5		9		212			
問4. 収益・採算																				
(イ) 4～6月は																				
a) 黒字	55	85.9%	62	91.2%	22	78.6%	13	81.3%	10	62.5%	6	85.7%	3	60.0%	6	66.7%	177	83.1%		
b) 収支トントン	7	10.9%	4	5.9%	5	17.9%	2	12.5%	6	37.5%	1	14.3%	2	40.0%	2	22.2%	29	13.6%		
c) 赤字	2	3.1%	2	2.9%	1	3.6%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	7	3.3%		
	64		68		28		16		16		7		5		9		213			
(ロ) 1～3月と比べて																				
a) 良化	24	37.5%	17	25.0%	6	21.4%	1	6.7%	4	25.0%	1	14.3%	0	0.0%	1	11.1%	54	25.5%		
b) 横這い	27	42.2%	39	57.4%	16	57.1%	7	46.7%	8	50.0%	4	57.1%	2	40.0%	4	44.4%	107	50.5%		
c) 悪化	13	20.3%	12	17.6%	6	21.4%	7	46.7%	4	25.0%	2	28.6%	3	60.0%	4	44.4%	51	24.1%		
	64		68		28		15		16		7		5		9		212			
問5. 在庫量(対在庫販売売上高)																				
(イ) 6月末在庫量(ヶ月)																				
a) 1.0以下	10	16.7%	8	13.1%	5	18.5%	0	0.0%	1	6.7%	2	28.6%	3	42.9%	0	0.0%	29	14.4%		
b) 1.1～1.5	14	23.3%	17	27.9%	9	33.3%	2	13.3%	8	53.3%	3	42.9%	0	0.0%	2	22.2%	55	27.4%		
c) 1.6～2.0	13	21.7%	11	18.0%	8	29.6%	5	33.3%	3	20.0%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%	42	20.9%		
d) 2.1～2.5	8	13.3%	13	21.3%	2	7.4%	3	20.0%	0	0.0%	1	14.3%	2	28.6%	5	55.6%	34	16.9%		
e) 2.6～3.0	5	8.3%	4	6.6%	2	7.4%	2	13.3%	2	13.3%	0	0.0%	1	14.3%	1	11.1%	17	8.5%		

全地区経営実態アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成19年4月～6月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区	
問6.	(イ)6月末在庫量(ヶ月)																		
	f) 3.1～3.5	8	13.3%	1	1.6%	1	3.7%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	13	6.5%
	g) 3.6以上	2	3.3%	7	11.5%	0	0.0%	1	6.7%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	5.5%
		60		61		27		15		15		7		7		9		201	
	(ロ)6月末の在庫量は																		
	a) 多い	25	41.7%	21	32.3%	11	40.7%	9	60.0%	6	40.0%	2	28.6%	3	60.0%	5	55.6%	82	40.4%
	b) 適量	32	53.3%	40	61.5%	13	48.1%	6	40.0%	8	53.3%	5	71.4%	2	40.0%	4	44.4%	110	54.2%
	c) 少ない	3	5.0%	4	6.2%	3	11.1%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	5.4%
		60		65		27		15		15		7		5		9		203	
	これから3ヶ月間(9月)の見通し																		
問6.	(イ)ステンレス業界の景気																		
	a) 良化	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	b) 横這い	27	42.9%	26	38.2%	7	25.0%	5	31.3%	6	37.5%	3	42.9%	2	50.0%	2	22.2%	78	37.0%
	c) 悪化	36	57.1%	42	61.8%	21	75.0%	11	68.8%	10	62.5%	4	57.1%	2	50.0%	7	77.8%	133	63.0%
		63		68		28		16		16		7		4		9		211	
	(ロ)業績(売上高、収益)現在と比べて																		
	a) 良化	4	6.3%	2	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	2.8%
	b) 横這い	29	46.0%	25	36.8%	15	53.6%	7	43.8%	7	43.8%	5	71.4%	3	60.0%	6	66.7%	97	45.8%
	c) 悪化	30	47.6%	41	60.3%	13	46.4%	9	56.3%	9	56.3%	2	28.6%	2	40.0%	3	33.3%	109	51.4%
		63		68		28		16		16		7		5		9		212	
問7.	取扱商品販売価格(1～3月に比べて)																		
	(イ)薄板																		
	a) 上昇気味	40	76.9%	41	82.0%	23	85.2%	9	64.3%	9	69.2%	6	85.7%	4	80.0%	6	66.7%	138	78.0%
	b) 変わらない	7	13.5%	5	10.0%	2	7.4%	1	7.1%	4	30.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	10.7%
	c) 下降気味	5	9.6%	4	8.0%	2	7.4%	4	28.6%	0	0.0%	1	14.3%	1	20.0%	3	33.3%	20	11.3%
		52		50		27		14		13		7		5		9		177	
	(ロ)厚板																		
	a) 上昇気味	30	76.9%	33	84.6%	20	90.9%	8	61.5%	7	63.6%	6	85.7%	4	80.0%	6	66.7%	114	78.6%
	b) 変わらない	5	12.8%	3	7.7%	1	4.5%	4	30.8%	4	36.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	22.2%	19	13.1%
	c) 下降気味	4	10.3%	3	7.7%	1	4.5%	1	7.7%	0	0.0%	1	14.3%	1	20.0%	1	11.1%	12	8.3%
	39		39		22		13		11		7		5		9		145		
(ハ)棒鋼																			
a) 上昇気味	35	87.5%	40	88.9%	19	90.5%	12	80.0%	8	72.7%	6	85.7%	4	80.0%	6	66.7%	130	85.0%	
b) 変わらない	3	7.5%	2	4.4%	1	4.8%	2	13.3%	3	27.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	14	9.2%	
c) 下降気味	2	5.0%	3	6.7%	1	4.8%	1	6.7%	0	0.0%	1	14.3%	1	20.0%	0	0.0%	9	5.9%	
	40		45		21		15		11		7		5		9		153		

全地区経営実態アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成19年4月～6月)

商社を除く

		a)東京		b)大阪		c)名古屋		d)九州		e)中国		f)北陸		g)東北		h)四国		全地区		
問8.	(ニ) 形鋼																			
	a) 上昇気味	34	85.0%	37	86.0%	17	89.5%	12	75.0%	8	72.7%	6	85.7%	4	80.0%	5	55.6%	123	82.0%	
	b) 変わらない	3	7.5%	3	7.0%	1	5.3%	2	12.5%	3	27.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	44.4%	16	10.7%	
	c) 下降気味	3	7.5%	3	7.0%	1	5.3%	2	12.5%	0	0.0%	1	14.3%	1	20.0%	0	0.0%	11	7.3%	
		40		43		19		16		11		7		5		9		150		
	(ホ) パイプ																			
	a) 上昇気味	33	82.5%	41	87.2%	17	89.5%	12	75.0%	9	75.0%	6	85.7%	4	80.0%	6	66.7%	128	82.6%	
	b) 変わらない	4	10.0%	2	4.3%	1	5.3%	3	18.8%	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	16	10.3%	
	c) 下降気味	3	7.5%	4	8.5%	1	5.3%	1	6.3%	0	0.0%	1	14.3%	1	20.0%	0	0.0%	11	7.1%	
		40		47		19		16		12		7		5		9		155		
	(ヘ) 線と線材																			
	a) 上昇気味	22	78.6%	31	75.6%	16	84.2%	8	88.9%	9	75.0%	5	83.3%	3	75.0%	6	75.0%	100	78.7%	
	b) 変わらない	5	17.9%	7	17.1%	2	10.5%	0	0.0%	3	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	25.0%	19	15.0%	
	c) 下降気味	1	3.6%	3	7.3%	1	5.3%	1	11.1%	0	0.0%	1	16.7%	1	25.0%	0	0.0%	8	6.3%	
		28		41		19		9		12		6		4		8		127		
(ト) 工賃																				
a) 上昇気味	2	6.7%	4	9.8%	1	5.3%	0	0.0%	2	16.7%	1	20.0%	1	33.3%	0	0.0%	11	8.9%		
b) 変わらない	27	90.0%	32	78.0%	18	94.7%	5	83.3%	9	75.0%	3	60.0%	1	33.3%	6	85.7%	101	82.1%		
c) 下降気味	1	3.3%	5	12.2%	0	0.0%	1	16.7%	1	8.3%	1	20.0%	1	33.3%	1	14.3%	11	8.9%		
	30		41		19		6		12		5		3		7		123			
問8.	輸送費(運賃)対売上高比率(%)																			
	a) 0.2～1.0	23	39.0%	28	45.2%	12	44.4%	4	30.8%	4	28.6%	5	71.4%	1	20.0%	4	50.0%	81	41.5%	
	b) 1.1～2.0	26	44.1%	26	41.9%	13	48.1%	6	46.2%	7	50.0%	2	28.6%	2	40.0%	3	37.5%	85	43.6%	
	c) 2.1以上	10	16.9%	8	12.9%	2	7.4%	3	23.1%	3	21.4%	0	0.0%	2	40.0%	1	12.5%	29	14.9%	
		59		62		27		13		14		7		5		8		195		
問9.	6月末の金利																			
	(イ) 割引金利(%)																			
	a) 1.3以下	8	18.2%	12	26.1%	4	26.7%	0	0.0%	5	45.5%	0	0.0%	1	33.3%	3	50.0%	33	25.0%	
	b) 1.31～1.90	26	59.1%	25	54.3%	10	66.7%	4	100.0%	4	36.4%	2	66.7%	1	33.3%	1	16.7%	73	55.3%	
	c) 1.91～2.50	8	18.2%	7	15.2%	1	6.7%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	1	33.3%	2	33.3%	20	15.2%	
	d) 2.51～3.10	2	4.5%	2	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	4.5%	
	e) 3.11以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
		44		46		15		4		11		3		3		6		132		
	(ロ) 短期金利(%)																			
	a) 1.3以下	11	23.9%	13	26.0%	11	61.1%	2	50.0%	5	45.5%	1	25.0%	1	33.3%	2	40.0%	46	32.6%	
	b) 1.31～1.90	25	54.3%	29	58.0%	7	38.9%	2	50.0%	4	36.4%	2	50.0%	1	33.3%	3	60.0%	73	51.8%	
	c) 1.91～2.50	7	15.2%	7	14.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	16	11.3%	
	d) 2.51～3.10	2	4.3%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.5%	
	e) 3.11以上	1	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	

全地区経営実態アンケート調査集計表  
(調査対象期間 平成19年4月～6月)

商社を除く

		a)東京	b)大阪	c)名古屋	d)九州	e)中国	f)北陸	g)東北	h)四国	全地区
(ロ) 短期金利		46	50	18	4	11	4	3	5	141
(ハ) 長期金利 (%)										
a) 1.3以下		9 20.0%	13 25.5%	3 16.7%	1 25.0%	4 36.4%	1 20.0%	1 33.3%	2 40.0%	34 23.9%
b) 1.31～1.90		14 31.1%	17 33.3%	12 66.7%	2 50.0%	2 18.2%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	49 34.5%
c) 1.91～2.50		17 37.8%	17 33.3%	3 16.7%	1 25.0%	4 36.4%	2 40.0%	2 66.7%	2 40.0%	48 33.8%
d) 2.51～3.10		4 8.9%	4 7.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 7.0%
e) 3.11以上		1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%
		45	51	18	4	11	5	3	5	142
問10.	収益向上に対し実行していること または実行予定(複数可)									
	6) 新規取引先の開拓	39	42	14	9	11	4	2	3	124
	15) 与信の見直し	33	35	16	11	8	5	3	4	115
	5) 人材教育	29	33	16	8	7	5	4	4	106
	11) 在庫管理の見直し	31	30	15	9	8	5	3	3	104
	14) 単価の見直し	27	32	9	8	11	3	2	3	95
	1) 営業強化(人員増強)	24	30	9	3	5	4	3	3	81
	8) 付加価値商品の取組み	22	28	10	4	7	3	2	2	78
	12) 仕入れ政策の見直し	12	21	6	4	6	2	1	5	57
	17) 運搬コストの節約	8	16	7	2	4	3	2	1	43
	2) 営業組織の見直し	17	14	2	3	0	1	0	4	41
	19) キャッシュフローの改善	7	11	10	2	3	2	0	1	36
	7) 新製品の販売	11	13	4	1	3	2	0	0	34
	16) 販売管理費の見直し	6	10	5	2	4	2	4	1	34
	3) 人材異動・担当変更	9	11	6	0	1	1	0	2	30
	20) 設備の更新	8	10	2	1	4	2	1	2	30
	18) 借入れの圧縮	9	5	1	2	3	1	0	0	21
	22) 電子機器の活用(IT)	7	6	1	0	1	1	0	0	16
	4) セールス・エンジニアリングの推進	3	3	2	1	1	2	0	0	12
	10) 海外進出	2	4	2	0	1	0	0	0	9
	13) 輸入品拡大	4	2	0	0	2	0	0	0	8
	21) 資産の売却	3	0	1	0	1	0	0	0	5
	9) 事業統合	0	3	0	0	0	0	0	0	3
		311	359	138	70	91	48	27	38	1082

その他のご意見、ご要望

- ・ LMEニッケル価格の暴落、中国市場の異変(パニック)等、環境は激変の様相を呈しているが、今こそ「辛抱」が大事。日本のステンレス流通業者のモラルの高さを発揮しようではありませんか。
- ・ 大変簡略化されて、すぐに返事が出来るようになった。
- ・ 先安感は否めないが安売りするのはまだ早い、もう一段値上げの努力をしよう。
- ・ ニッケルが下がってきているので、含み損が出ないように極力在庫を回転させること、一本、一円でも多く売上げ、一般管理費を見直し、利益を出すことが重要であると考えます。
- ・ ニッケルが下がってすぐ安売りしないように。
- ・ 顧客のステンレス離れが起こっている。  
7～8月が価格のピークであり、その後の下げ幅が読めない。流通がしっかりと今後の舵取りをして欲しい。
- ・ 毎月のようにステンレス材料の値上げによって利用が段々と少なくなり、見積りを出していてもあまりの値上げでアルミや鉄に変わっていき、ステンレスの利用がだんだん減少している。売上げも大分落ちている。何とかこの辺で止めないと倒産する問屋も出てくると思う。
- ・ ニッケル価格の変動によっては価格対応は急務となってくる。メーカー論理だけではなく市場、市況を速やかに反映できるように業界として動きを速やかにすべきではないかと考えます。
- ・ このアンケートを回答しない人達に「何故、回答しないのか」と逆アンケートしてみたら良いのでは。
- ・ 6月に入り、ニッケル原料の急落により、未だ値上げ途上なのに足並みが乱れそうで心配である。韓国メーカーが安値提示をしている。
- ・ LMEニッケルの急落とステンレススクラップ市況の急落が今後のステンレス市況にどのような影響を与えるか心配である。市況維持の努力を計りたい。

- ・ ステンレス安売りが出ている。各流通の自覚が欲しい
- ・ ニッケル下落、スクラップ下落等により先安感がはっきりしてきた中で一旦7～8月ピークに値上げをしておきたいところであるが6月早々に安値が散見される。各社勝手ではあるが理解できない。
- ・ 過去にスクラップ価格が下落した為に値上げが出来なかったことがありましたが、ユーザー直に反応するスクラップが大幅な下落をしている状況のなか、出荷だけ値上げされてもユーザーがその気がなくなってますが、その対策を教えてください。
- ・ SUS鋼板で4-5月に安売りが出始めた(四国地区にて)。在阪コイルセンター、大手流通に在庫がたまっており、多少無理しても売ろうという姿勢が出ているのか。

全国ステンレス流通協会連合会  
事務局長 小林 一皓

## 推移グラフ(C)

